

RINGKASAN

FERNANDO SIPANGKAR. 2021. Bentuk Kegiatan dan Proses Kerja Staf Departemen Humas dan Promosi dalam meningkatkan Citra Hotel Salak The Heritage. *Activites Forms and Works Processes of the Public Relation and Promotion Department In Improving Image of Hotel Salak The Heritage.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AMIRUDDIN SALEH.

Seiring dengan perkembangan zaman, banyak sekali sektor-sektor yang sedang maju dengan pesatnya. Industri yang saat ini sedang banyak diminati dan ditinjau oleh banyak orang adalah sektor industri pariwisata. Hotel Salak The Heritage adalah satu bidang usaha yang maju dan bergerak aktif dalam pariwisata. Sebagai salah satu usaha yang bergerak dalam bidang pariwisata dan juga *hospitality* maka akan sangat dibutuhkan berbagai hal yang berbau dengan keramah-tamahan dan citra. Mengingat banyaknya persaingan dengan hotel-hotel yang ada di bogor, Hotel salak juga semakin gencar meningkatkan citra dan padangan ramah pada perusahaan mereka, mulai dari kinerja karyawan dan juga produk-produk andalan mereka, sehingga kegiatan *Public Relation and Promotion* dilakukan agar semakin meningkatkan publisitas dan juga citra terhadap Hotel Salak. Naiknya publikasi terhadap Hotel Salak, Maka akan menghasilkan citra yang baik juga pada Hotel Salak The Heritage.

Tujuan dari laporan akhir ini adalah menjelaskan dan mengetahui semua bentuk kegiatan kerja PR-P (*Public Relation and Promotion*) Hotel Salak The Heritage, Membahas juga tentang proses kerja dan bagaimana proses kerja humas dan *promotion* berdampak dalam meningkatkan citra dan juga promosi Hotel Salak The Heritage. Selain itu juga bertujuan untuk membahas hambatan serta solusi dalam meningkatkan citra terhadap Hotel Salak The Heritage. Pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini dilaksanakan di Hotel Salak The Heritage yang beralamat Jl. Ir. H. Juanda No.8, RT.01/RW.01, Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, 16121, Jawa Barat, Indonesia. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara observasi, Partisipasi Aktif, Studi Pustaka.

Program kegiatan kerja Kehumasan yang dilakukan oleh *Public Relation and Promotion* Hotel Salak adalah bertujuan untuk meningkakan citra dari Hotel Salak The Heritage. Menentukan media-media apa saja yang akan digunakan oleh PR-P untuk menyampaikan pesan-pesan yang informatif serta mengkomunikasikan kepada publik untuk mencapai tujuan dan penyampaian pesan yang diinginkan, sehingga dalam menjalankan seluruh kegiatan itu diperlukan beberapa proses kerja untuk membantu staf dari PR-P dalam meningkatkan citra dari Hotel Salak. Penerapan pada setiap program PR-P yang dilakukan pun tidak boleh dilakukan secara sembarangan, dan tentu saja harus dilakukan dengan efektif. Hambatan yang ada dihadapi oleh PR-P sangat berpengaruh besar akan keberhasilan menunjang citra terhadap Hotel Salak The Heritage, namun tentunya masalah itu dapat diselesaikan dengan solusi yang tepat.

Kata Kunci : citra, humas,promosi