



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Aspek Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Aspek Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Aspek Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit bisnis	16
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Rumusan Ide Pengembangan	24
4.2 Rencana Pengembangan Ide Bisnis	26
4.2.1 Perencanaan Produk	26
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	27
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	35
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	36
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7	Perencanaan Finansial	38
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V	SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1	Simpulan	46
5.2	Saran	46
	DAFTAR PUSTAKA	47
	LAMPIRAN	48
	RIWAYAT HIDUP	66

DAFTAR TABEL

1	Jenis dan jumlah produksi sayuran di Kabupaten Sukabumi	1
2	Pelawaran, permintaan dan hasil sortasi pada Puspa Agro Farm	2
3	Matriks SWOT	5
4	Bangunan di Puspa Agro Farm	14
5	Peralatan budi daya di Puspa Agro Farm	15
6	Tenaga kerja di Puspa Agro Farm pada tahun 2021	16
7	Produk pesaing produk stik pakcoy pada toko oleh-oleh	27
8	Toko oleh- oleh stik pakcoy	29
9	Jadwal produksi stik pakcoy	33
10	Kapasitas proyeksi produksi stik pakcoy	34
11	Mesin dan peralatan pada perusahaan Puspa Agro Farm	34
12	Kualifikasi tenaga kerja	36
13	Rincian biaya tetap pendirian unit bisnis stik pakcoy	39
14	Rincian biaya variabel tahun pertama	40
15	Rincian biaya variabel tahun ke-2 sampai ke-5	40
16	Total penerimaan stik pakcoy	41
17	Kriteria investasi	41
18	Analisis <i>switching value</i> stik pakcoy	42
19	Aktivitas pengembangan bisnis stik pakcoy	43
20	Solusi PERT CPM stik pakcoy	44

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Puspa Agro Farm	13
2	Proses produksi sayuran pada Puspa Agro Farm	18
3	Alur pendistribusian sayuran hidroponik pada Puspa Agro Farm	20
4	Bagan rumusam ide pengembangan bisnis stik pakcoy	25
5	Pakcoy hasil sortasi	26
6	Produk stik pakcoy	26
7	Label kemasan stik pakcoy	27
8	Alur distribusi	30
9	<i>Layout</i> produksi stik pakcoy	31
10	Alur produksi stik pakcoy	31
11	Struktur organisasi pada Puspa Agro Farm	35
12	<i>Critical path method</i> stik pakcoy	44



DAFTAR LAMPIRAN

1	Mesin dan peralatan produksi stik pakcoy	49
2	Jadwal produksi stik pakcoy	50
3	Proses produksi stik pakcoy	51
4	Daftar pertanyaan stik pakcoy	52
5	Hasil kuisioner stik Pakcoy	53
6	Analisis matriks SWOT Puspa Agro Farm	54
7	Biaya investasi Stik Pakcoy	55
8	Laporan laba/rugi stik pakcoy	56
9	Proyeksi <i>cashflow</i> produk stik pakcoy	57
10	Proyeksi <i>switching value</i> peningkatan bahan pembantu produksi stik pakcoy sebesar 215,30555%	60
11	Proyeksi <i>switching value</i> penurunan produksi stik pakcoy sebesar 12,7126737%	63

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

