



RINGKASAN

FARADHILAH NURUL ROHMAN. Pendirian Unit Bisnis Olahan “Stik Pakcoy” pada Puspa Agro Farm. *Establishment of Business Unit Processed “Stik Pakcoy” at Puspa Agro Farm*. Dibimbing oleh WIEN KUNTARI.

Hidroponik adalah bercocok tanam tanpa menggunakan tanah. Media tanah digantikan dengan media tanam yang lain seperti *rockwool*, arang sekam, zeolite, dan berbagai media. Hal yang terpenting pada hidroponik adalah penggunaan air sebagai pengganti tanah untuk menghantarkan larutan hara ke akar tanaman. Komoditas yang diproduksi pada Puspa Agro Farm meliputi sayuran hidroponik. Produk yang banyak diminati pada perusahaan Puspa Agro Farm yaitu sayuran pakcoy. Adanya standar sayuran yang diinginkan pasar menyebabkan perlunya perlakuan pasca panen pada produk yang dihasilkan yaitu berupa penyortiran daun pakcoy. Dari hasil penyortiran daun pakcoy jumlah rata-rata yang didapat 2,69 kg/hari, dan tidak dilakukan penanganan lebih lanjut. Padahal hasil sortiran tersebut masih bisa dimanfaatkan menjadi olahan pangan lainnya. Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu, merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan faktor internal dan eksternal serta mengkaji kelayakan berdasarkan aspek finansial dan non finansial.

Kajian pengembangan bisnis ini dianalisis menggunakan analisis SWOT, aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi, sedangkan aspek finansial meliputi analisis laba rugi, analisis *cashflow*, analisis kelayakan investasi (NPV, IRR, *Gross B/C*, *Net B/C*, *Payback Period*) dan analisis *switching value*.

Puspa Agro Farm merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pertanian dan didirikan pada tahun 2018 oleh Bapak Deden Setiawan. Puspa Agro Farm melakukan budi daya sayuran dengan teknik hidroponik sistem *Deep Flow Technique* (DFT) dan *Nutrient Film Technique* (NFT).

Berdasarkan hasil analisis non finansial dikatakan menguntungkan. Berdasarkan aspek perencanaan pasar dan pemasaran memiliki pasar yang dituju yaitu toko oleh-oleh yang berada di Kabupaten Sukabumi dan Kota Sukabumi serta konsumen akhir secara langsung maupun *online*. Aspek produksi tersedianya peralatan dan fasilitas penunjang untuk memproduksi stik pakcoy. Aspek organisasi dan manajemen tersusun nya organisasi dan manajemen yang baik dan terencana. Aspek sumber daya manusia yaitu tersedianya tenaga kerja yang diperoleh dari masyarakat sekitar. Perencanaan kolaborasi terjalannya kerjasama yang menguntungkan dengan para pemasok bahan baku, toko oleh-oleh dan tempat percetakan. Berdasarkan aspek finansial bisnis layak dijalankan dapat dilihat melalui analisis kriteria investasi. Kriteria investasi diantaranya NPV sebesar Rp34.433.903,00; *Gross B/C* 1,05; *Net B/C* 2; IRR 43% dan *Payback Period* selama 9 tahun 9 bulan 8 hari. Nilai *switching value* peningkatan bahan baku pembantu yaitu minyak goreng sebesar 215,30555% dan penurunan penjualan stik pakcoy sebesar 12,7126737%.

Kata kunci: hidroponik, sayuran pakcoy, kelayakan usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.