



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi adalah hal yang sudah melakat pada kehidupan manusia dan tidak bisa dipisahkan. Sejak lahir manusia sudah melakukan komunikasi dengan lingkungan sekitarnya baik secara verbal maupun non-verbal. Banyak sekali pengertian dari komunikasi, namun secara umum komunikasi biasa diartikan sebagai proses pertukaran informasi antara dua orang atau lebih. Salah satu fungsi komunikasi adalah untuk menginformasikan berita kepada khalayak tentang apa yang sedang terjadi. Proses agar bisa mendapatkan sebuah berita, tentunya perlu melewati beberapa tahapan produksi berita.

Proses produksi berita sendiri dikenal dengan istilah jurnalistik. Kusumahningrat memberikan definisi jurnalistik atau *journalisme* berasal dari perkataan *journal*, artinya catatan harian atau catatan mengenai kejadian sehari-hari, atau bisa juga berarti surat kabar (dalam Hikmat 2018:89). Secara teknis, Sumadiri memberikan batasan bahwa jurnalistik adalah kegiatan menyiapkan, mencari, mengumpulkan, mengolah, menyajikan, dan menyebarkan berita melalui media berkala kepada khalayak seluas-luasnya dengan secepat cepatnya (dalam Hikmat 2018:89).

Antara jurnalistik dan ilmu komunikasi sendiri terdapat beberapa persamaan yang mendasar. Suryawati menyebut ada tiga sumber bahasan yang sama antara jurnalistik dan ilmu komunikasi yaitu sumber (asal informasi, dan kemana informasi akan tersalurkan), pesan (informasi yang ingin disampaikan atau disebarluaskan kepada publik), dan tujuan (target pemaknaan dari informasi yang disampaikan) (dalam Qorib 2018:14). Poin sumber menjelaskan bahwa kemana informasi akan disalurkan harus dipikirkan oleh penulis berita, seorang jurnalis tentu membutuhkan media penyampaian informasi kepada khalayaknya.

Bentuk penyampaian informasi atau berita di era modern ini pun sangat beragam, salah satunya adalah dengan memanfaatkan kemajuan teknologi. Wendratama (2017) menjelaskan, salah satu hal yang paling mencolok adalah redupnya bisnis media cetak disemua negara. Khalayak lebih memilih informasi yang disediakan secara gratis oleh internet. Ini merupakan salah satu bukti kemajuan dan kemudahan yang diberikan oleh teknologi di era *modern* ini.

Salah satu yang paling dekat dengan kehidupan di era *modern* ini adalah mengakses berita menggunakan internet atau media *online*. Media *online* yang bersifat cepat dan mudah diakses ini sepertinya menjadi alasan mengapa banyak khalayak yang mulai meninggalkan media cetak.

Dinas Komunikasi dan informatika (DISKOMINFO) Kota Sukabumi pun ikut turut serta dalam kemajuan teknologi dengan memanfaatkan *website* sebagai salah satu media sarana untuk publikasi berita. Menurut Abdulloh (dalam Penerapan Metode Prototyping Dalam Pembangunan *Website* Desa 2017), *Website* atau disingkat web dapat diartikan sekumpulan halaman yang terdiri dari beberapa laman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa *text*, gambar, video, audio, dan animasi lainnya yang disediakan melalui jalur koneksi internet. *Website* resmi Diskominfo Kota Sukabumi bisa diakses melalui



sukabumikota.go.id. *Website* ini adalah salah satu portal berita akurat karena dapat memberikan informasi yang tepat. Penting bagi Diskominfo Kota Sukabumi untuk memiliki *website* berita nya sendiri untuk menjalankan salah satu tugas dan fungsinya sebagai penyedia layanan informasi bagi khalayak yang khususnya masyarakat Kota Sukabumi. Informasi yang tersedia pada laman *website* pun terus diperbaharui secara berkala. Banyak berbagai macam informasi yang bisa ditelusuri oleh masyarakat, salah satunya adalah layanan berita yang memiliki banyak kategori didalamnya. Berita yang dipublikasikan pada kanal sukabumikota.go.id ini cenderung merujuk pada kegiatan pemeritahan meskipun tak jarang juga mempublikasikan mengenai berita *feature*. Diskominfo pun tentunya mempunyai aturan atau gaya berita tersendiri dalam proses penyusunan beritanya.

Tugas Laporan Akhir ini akan mengkaji secara mendalam mengenai proses produksi berita di kanal sukabumikota.go.id, menjelaskan mengenai karakteristik berita yang dimuat, dan menjelaskan mengenai hambatan apa saja yang ditemukan selama proses pembuatan berita.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi berita di *website* sukabumikota.go.id?
2. Bagaimana deskripsi *website* sukabumikota.go.id?
3. Apa saja hambatan dan solusi yang ditemukan dalam proses produksi berita di *website* sukabumikota.go.id?



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tujuan

Pembahasan tentunya memiliki tujuan yang ingin dicapai dari apa yang dibahas. Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang ada pada rumusan masalah. Berdasarkan perumusan masalah tersebut terdapat beberapa tujuan, maka tujuan disusunnya Laporan Akhir ini adalah :

1. Menjelaskan bagaimana proses produksi berita di *website* sukabumikota.go.id.
2. Menjelaskan karakteristik berita di *website* sukabumikota.go.id
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang ditemukan dalam proses produksi berita di *website* sukabumikota.go.id