



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Keuangan	8
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	11
3.3 Aspek sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	13
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	14
3.4.3 Pemasaran	15
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Analisis Lingkungan Bisnis	15
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	15
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	20
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	22
4.2.1 Perencanaan Produk	23
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	24
4.2.3 Perencanaan Produksi	27
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.5	Perencanaan Sumberdaya Manusia	31
4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	32
4.2.7	Perencanaan Finansial	32
4.3	Analisis Lingkungan Bisnis	36
V	SIMPULAN DAN SARAN	40
5.1	Simpulan	40
5.2	Saran	40
	DAFTAR PUSTAKA	41
	LAMPIRAN	42
	RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

1	Produksi Kopi di Indonesia Tahun 2018 – 2019	1
2	Produksi Kopi di Sumatera Utara 2017	2
3	Matriks SWOT	4
4	Data Inflasi di Indonesia Tahun 2021	17
5	Permintaan dan Penawaran Selai di Kota Binjai Tahun 2021	24
6	Daftar Perlengkapan dan Peralatan Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	27
7	Kebutuhan Bahan Baku Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	28
8	Daftar Gaji untuk Setiap Posisi pada Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	32
9	Nama Pemasok Bahan Baku Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	32
10	Rincian Jumlah Penjualan Selai Kopi Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	34
11	Hasil Analisis Switching Value Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	35
12	Tahapan Pengembangan Bisnis Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	36
13	Hasil Perhitungan CPM Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur Organisasi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	11
2	Kemasan Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	23
3	Alur Pemasaran Langsung Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	26
4	Alur Pemasaran Tidak Langsung Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	26
	Proses Pembuatan Selai Kopi di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	29
	Layout Rumah Produksi Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	30
	Struktur Organisasi Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	31
	Solusi CPM Tahapan Pengembangan Bisnis Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	37



DAFTAR LAMPIRAN

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

	Analisis Strategi SWOT PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	43
	Rumusan ide Pengembangan Bisnis PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	45
3	Gambar Perusahaan PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	46
4	Gambar Mesin dan Peralatan PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	47
5	Biaya Tetap Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	48
6	Biaya Variabel Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	49
7	Biaya Investasi Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	50
	Perhitungan HPP Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	52
	Cash Flow Awal Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	53
	Laba/Rugi awal Unit Bisnis Selai Kopi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia Tahun 2021	57
	Analisis Switching Value Kenaikan Harga Pektin	59
	Analisis switching value Kenaikan Harga kopi	64