



## I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Wortel *kuroda* merupakan tumbuhan sayuran umbi yang memiliki warna oranye dengan tekstur seperti kayu. Wortel *kuroda* ini berasal dari negeri yang beriklim subtropis yaitu negara Jepang. Wortel *Kuroda* (*Daucus carota L*) merupakan salah satu komoditi hortikultura yang memiliki prospek serta nilai komersial yang cukup baik. Wortel *kuroda* termasuk kedalam tumbuhan sayuran umbi yang sangat terkenal di masyarakat. Wortel *kuroda* diketahui banyak memiliki kandungan protein, karbohidat, lemak, serat, beta-karoten (provitamin A), vitamin B, vitamin C, glutation, mengandung Ca, Mg, Fe, P, S dan Cl. Berikut dapat dilihat pada Tabel 1 Jumlah Produksi Tanaman Hortikultura tahun 2016 – 2019 yang mengalami kenaikan setiap tahunnya.

Tabel 1 Jumlah produksi tanaman hortikultura tahun 2016 – 2019

Jenis Tanaman	2016	2017	2018	2019
Daun Bawang	169.144	169.181	161.039	140.800
Kentang	288.368	277.187	265.536	245.418
Kembang kol	21.545	30.787	23.965	26.108
Sawi	193.700	216.174	201.004	179.925
Wortel	139.905	147.553	163.224	155.312
Cabai Rawit	101.542	134.910	131.417	128.494
Tomat	278.394	295.321	268.448	284.948
Terung	82.844	82.269	92.591	89.738

Sumber : BPS (2019)

Pada Tabel 1 menunjukkan bahwa tanaman hortikultura khususnya wortel mengalami peningkatan produksi setiap tahunnya. Wortel *kuroda* merupakan sayuran umbi yang mempunyai banyak khasiat dalam kesehatan tubuh, di Indonesia wortel *kuroda* dianjurkan sebagai bahan pangan potensial untuk mengentaskan penyakit kurang vitamin A karena kandungan karoten (provitamin A) pada wortel *kuroda* dapat mencegah penyakit rabun senja dan masalah kurang gizi. Beta karoten didalam tubuh diubah menjadi vitamin A, zat gizi yang sangat penting untuk fungsi retina. Dengan berbagai kandungannya tersebut, wortel *kuroda* dipercaya berkhasiat untuk membantu menurunkan tekanan darah tinggi, menurunkan kadar kolesterol, meningkatkan sistem kekebalan tubuh, sebagai antioksidan, dan dapat menghambat pertumbuhan sel kanker. Dengan demikian bahwa wortel *kuroda* ini memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kesehatan tubuh bagi masyarakat khususnya pada masa pandemi covid 19 ini karena salah satu khasiat dari wortel *kuroda* yaitu dapat membantu meningkatkan kekebalan tubuh yang sangat di butuhkan pada masa pandemi ini. Berikut Tabel 2 kandungan gizi wortel *kuroda* per 100 gram ini memiliki peranan yang sangat penting dalam menunjang kesehatan tubuh bagi masyarakat.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





Tabel 2 Kandungan gizi wortel per 100 gram

Komponen	Jumlah	Komponen	Jumlah
Kalori	41 kcal	Vitamin A	835 mg
Air	88 %	Vitamin C	5,9 mg
Protein	0,9 g	Vitamin E	0,66 mg
Karbohidrat	9,6 g	Vitamin K	13,2 mg
Gula	4,7 g	Vitamin B1	0,07 mg
Serat	2,8 g	Vitamin B2	0,06 mg
Lemak	0,2 g	Vitamin B3	0,98 mg
Natrium	69 mg	Vitamin B5	0,27mg
Kalsium	33 mg	Vitamin B6	0,14 mg
Magnesium	12 mg	Vitamin B9	19 mg
Fosfor	35 mg	Sodium	69 mg
Cholin	8,8 mg	Tembaga	0,05 mg
Kalium	320 mg	Zat besi	0,3 mg

Sumber : USDA (2021)

Kelompok Tani Muda Mandiri ini merupakan suatu usaha pertanian wortel *kuroda* yang berada di daerah Kabupaten Cianjur. Jenis wortel yang dihasilkan oleh Kelompok Tani Muda Mandiri adalah wortel *kuroda*. Wortel *kuroda* yang dipasarkan oleh Kelompok Tani Muda Mandiri ini yaitu Wortel *Kuroda grade A* dan wortel *kuroda grade B*. Untuk wortel *kuroda grade A* merupakan *grade* yang dibutuhkan oleh super market papaya market dengan kriteria berukuran besar, tanpa bercak dan memiliki warna orange yang segar. Produksi wortel *kuroda* yang ada di Kelompok Tani Muda Mandiri ini selalu memenuhi permintaan sehingga jumlah produksi sama dengan bahkan lebih dari jumlah permintaan yaitu 1 ton per bulan yang dijual ke super market papaya dan untuk sisa hasil *grading* dan sortasi biasanya langsung di jual ke pasar tradisional dengan permintaan yang disesuaikan dengan hasil dari sortasi dan *grading*. Berikut Tabel 3 permintaan dan penawaran sebelum adanya pandemi covid 19 terhadap wortel *kuroda*.

Tabel 3 Permintaan dan penawaran wortel *kuroda* sebelum pandemi covid 19

Pelanggan	Permintaan/bulan	Penawaran/bulan
Papaya Market	1000 kg	1000 kg
Pasar Tradisional	300 Kg	300 kg

Sumber : Kelompok Tani Muda Mandiri (2021)

Dengan adanya pandemi covid 19 ini perusahaan mengalami penurunan permintaan. Menurunnya permintaan yang di akibatkan oleh pandemi covid 19 menyebabkan terjadinya kelebihan produksi wortel *kuroda*, hal ini menjadi peluang bagi perusahaan untuk melakukan diversifikasi tanaman wortel *kuroda* menjadi kerupuk wortel *kuroda* yang pada berguna bagi masyarakat untuk menjaga pola hidup sehat dengan

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperdagangkan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

manfaatkan khasiat yang terkandung pada wortel *kuroda* yaitu dapat membantu meningkatkan kekebalan tubuh yang sangat berperan penting pada masa pandemi covid 19. Berikut Tabel 4 penurunan permintaan dan penawaran setelah adanya pandemi covid 19 terhadap wortel *kuroda*.

Tabel 4 Permintaan penawaran setelah adanya pandemi covid 19 wortel *kuroda*

Pelanggan	Permintaan/bulan	Penawaran/bulan
Papaya Market	630 kg	630 kg
Pasar Tradisional	70 kg	70 kg

Sumber : Kelompok Tani Muda Mandiri (2021)

Kerupuk merupakan makanan khas orang Indonesia yang tersebar luas di seluruh penjuru di tanah air. Kerupuk dapat di jadikan sebagai cemilaan bahkan dapat di jadikan sebagai lauk. Kerupuk merupakan salah satu produk olahan yang banyak di konsumsi oleh masyarakat di Indonesia. Kerupuk dikenal disegala usia maupun tingkat sosial masyarakat. Kerupuk mudah diperoleh dan di temukan di segala tempat baik di pinggir jalan atau di di supermarket. Kerupuk tidak hanya digemari di Indonesia, tetapi sudah di kenal banyak oleh negara asing seperti di Belanda, Kanada, Perancis, Amerika Serikat, dan negara – negara barat lainnya.

## 1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang yang telah dipaparkan, adapun tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Kelompok Tani Muda Mandiri.
2. Menyusun dan mengkaji kelayakan perencanaan pengembangan bisnis pendirian unit pengolahan kerupuk wortel *kuroda* pada Kelompok Tani Muda Mandiri.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

