



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR LAMPIRAN	i
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah dan Profil Tuquh Indonesia	4
Tujuan dan Misi Tuquh Indonesia	5
Logo Tuquh Indonesia	5
Produk yang Ditawarkan Tuquh Indonesia	6
Struktur Organisasi Tuquh Indonesia	9
DESKRIPSI TUGAS DIVISI <i>SALES AND MARKETING</i>	9
Subdivisi <i>Promotion and Digital Marketing</i>	10
Subdivisi <i>Marketing and Customer Relation</i>	11
Subdivisi <i>Sales and Marketing</i>	11
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	
DIVISI <i>SALES AND MARKETING</i> DI TUQUH INDONESIA	11
Analisa Pasar Tuquh Indonesia	12
Strategi Komunikasi Pemasaran Tuquh Indonesia	15
HAMBATAN DAN SOLUSI	
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN	
DIVISI <i>SALES AND MARKETING</i> DI TUQUH INDONESIA	30
Hambatan dan Solusi Digital Branding	30
Hambatan dan Solusi <i>Telemarketing</i>	31
Hambatan dan Solusi <i>Personal Selling</i>	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	37

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1. Logo Tuquh Indonesia	5
2. Laman Situs Tuquh.co	7
3. BOB yang Terpasang di Langit-Langit Ruangan	7
4. <i>Pricelist</i> Dapur Salak	8
5. Struktur Organisasi Tuquh Indonesia	9
6. Struktur Organisasi Divisi <i>Sales and Marketing</i>	10
7. EBD sebagai Instrumen <i>Copywriting</i> Tuquh Indonesia	15
8. Tulisan Blog dan Testimoni	16
9. Profil perusahaan dalam kategori ‘Tentang Kami’ Situs Web Tuquh Indonesia	17
10. Profil instagram yang dikelola Divisi <i>Sales and Marketing</i>	18
11. Contoh Konten <i>General</i> , Edukatif dan Promosi	19
12. Contoh Konten <i>Quotes</i>	20
13. Contoh <i>Caption</i>	21
14. Kegiatan <i>Whatsapp Blast</i>	23
15. Poster Tuquh Indonesia	24
16. Tampilan <i>Database Telemarketing</i>	25
17. Tampilan <i>Telemarketing Report</i>	26
18. Penempelan <i>Flyer</i> dan Poster di Area Perumahan	27
19. Tampilan Surat Penawaran	29
20. Tampilan <i>Sales Call Report</i>	29

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kegiatan desain konten	35
2. Kegiatan <i>telemarketing</i>	35
3. Kegiatan foto produk	36
4. Foto bersama <i>Marketing Manager</i>	36