

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi sangat perlu dilakukan oleh suatu *brand* ataupun perusahaan. Menurut Silviani (2020:204) perusahaan maupun suatu *brand* harus memiliki cara tersendiri untuk melakukan komunikasi dengan publik. Dorongan era komunikasi yang semakin canggih memunculkan berbagai cara untuk melakukan komunikasi dengan publik di antara adalah menggunakan media *online* seperti *website*, dan beragam media sosial.

Website merupakan sebuah *page* atau halaman yang berisikan data, baik data berupa tulisan, suara, dan gambar secara *online*. Menurut Rohi Abdulloh (2015:1) dalam Josi 2017 *website* atau biasa disebut dengan *web*, memiliki arti sebagai kumpulan kalimat yang terdiri atas beberapa halaman yang berisi informasi dalam bentuk data digital baik berupa video, gambar, *text*, audio, dan animasi yang dapat diakses menggunakan jaringan internet.

Website perusahaan memiliki nilai yang sangat penting sebagai media untuk memperkenalkan perusahaan kepada publik secara singkat dan juga sebagai sarana untuk menaikkan citra dan reputasi perusahaan melalui unggahan mengenai program serta kegiatan yang dilakukan oleh suatu perusahaan. Pengenalan perusahaan melalui *website* juga dapat berfungsi untuk melakukan pendekatan dengan publik.

Munculnya fasilitas teknologi seperti *website* sebagai salah satu contoh media promosi dan pengenalan yang sudah sangat umum untuk dipergunakan, dan dengan adanya *website* dirasa sangat wajib bagi perusahaan memiliki sebuah *official website* untuk dikelola sebagai media untuk mengembangkan bisnis dan semakin meningkatkan keuntungan perusahaan untuk jangka panjang. Keberadaan *website* tentunya butuh pengelolaan agar suatu *website* dapat tampil menarik. Menurut Wirnana Hamiseno 2018 pengelolaan merupakan kata benda dari kata mengelola. Kata lola sendiri berarti tindakan yang diawali dengan penyusunan data, perencanaan untuk mengorganisasikan, dan selanjutnya melaksanakan hingga ke tahap pengawasan dan penilaian.

Diluncurkan pada tahun 2017, etanee merupakan *social commerce food supply chain* platform untuk hasil dari peternakan, pertanian, dan produk pangan olahan. Perusahaan etanee yakin bahwa teknologi digital dapat meningkatkan nilai tambahan, efisiensi, memberikan efek sosial dan ekonomi bagi semua kalangan, khususnya petani dan peternak kecil (*small holder farmers*).

PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) ingin menjadikan *website* sebagai salah satu sarana untuk media promosi maupun pengenalan perusahaan kepada publik. Pentingnya pengelolaan *website* perusahaan menjadi salah satu alasan perusahaan memberikan kepercayaan kepada penulis untuk mengelola *website* resmi etanee. Pengelolaan *website* yang baik penting agar dapat menjadikan *website* sebagai media promosi dan pengenalan perusahaan, dapat mengembangkan serta memajukan perusahaan melalui berbagai konten yang dibuat.

Laporan Akhir ini mengangkat topik mengenai Pengelolaan *Website* etanee Pada PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) di mana penulis membuat artikel dengan beberapa kategori seperti promosi, *entertain*, *knowledge*, serta profil perusahaan.

Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang dibahas berdasarkan latar belakang di atas adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan artikel di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)?
- 2) Bagaimana kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan profil perusahaan di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee)?
- 3) Apa saja hambatan yang dihadapi beserta solusi yang dihadapi selama mengelola *website* etanee?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari pembuatan Laporan Akhir adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan artikel di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee);
- 2) Menjelaskan kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan profil perusahaan di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee);
- 3) Menjelaskan hambatan yang dihadapi beserta solusi yang dihadapi selama mengelola *website* etanee.

METODE

Lokasi Dan Waktu

Pelaksanaan pengumpulan data dilaksanakan selama tiga bulan yang dimulai pada tanggal 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021 pada PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee). Alamat instansi berada di Jl. Brigjen Saptadji Hadiprawira No.93 RT002 RW009, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Waktu kegiatan pengumpulan data perharinya yang telah dilaksanakan adalah dari pukul 08.00 WIB – 17.00 WIB dari hari Senin hingga Jumat.

Data dan Instrumen

Data yang digunakan untuk tugas akhir ini adalah data primer dan data sekunder dengan dukungan instrumen. Berikut penjelasan apa itu data primer, data sekunder, dan instrumen:

- 1) Data primer
Data Primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh peneliti secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Penulis mengumpulkannya secara langsung untuk mendapatkan data primer. Teknik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data primer antara lain observasi, partisipasi aktif, dan diskusi. Data primer diperoleh secara langsung dari narasumber dan ikut serta dalam menulis artikel dan profil perusahaan di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee). Data primer memiliki kelebihan yaitu data-data yang telah diperoleh dapat dibuktikan kebenarannya. Selain memiliki kelebihan, tentunya teknik pengumpulan data primer juga memiliki kelemahan yaitu membutuhkan waktu yang cukup panjang untuk proses pengumpulan data serta pengamatannya untuk mendapatkan data yang valid.