



## RINGKASAN

**TIARA JAFFA ADELYN HUTAPEA.** 2021. Pengelolaan *Website* pada Perusahaan PT Solusi Pangan Perwiratama Grup (etanee) Bogor (*Website Management of etanee at PT Solusi Pangan Perwiratama Group*). Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Munculnya fasilitas teknologi seperti *website* sebagai salah satu contoh media promosi dan pengenalan yang sudah sangat umum untuk dipergunakan, dan dengan adanya *website* dirasa sangat wajib bagi perusahaan memiliki sebuah *official website* untuk dikelola sebagai media untuk mengembangkan bisnis dan semakin meningkatkan keuntungan perusahaan untuk jangka panjang. Pengelolaan *website* yang baik penting agar dapat menjadikan *website* sebagai media promosi dan pengenalan perusahaan, dapat mengembangkan serta memajukan perusahaan melalui berbagai konten yang dibuat.

Tujuan dibuatnya tugas akhir ini adalah untuk mengetahui bagaimana kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan artikel di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee), lalu bagaimana kegiatan pengelolaan *website* untuk pembuatan profil perusahaan di PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee), dan apa saja hambatan yang dihadapi beserta solusi yang dihadapi selama mengelola *website* etanee. Masuk kepada metode, waktu pengumpulan data dimulai pada tanggal 1 Februari 2021 hingga 30 April 2021. Pengumpulan data menggunakan sumber data sekunder dan primer dengan dukungan instrumen.

Selama melakukan pengumpulan data pada perusahaan PT Solusi Pangan Perwiratama (etanee) di divisi *marketing* bagian *digital creative marketing*, kegiatan yang telah dilakukan adalah membuat artikel dan profil perusahaan. Pembuatan konten artikel yang penulis lakukan telah melalui tujuh tahapan untuk proses pembuatan artikel. Tahapan yang telah penulis lalui adalah *meeting* untuk membahas *weekly plans*, pengarahan, melakukan pengamatan serta mencari referensi untuk penulisan artikel, tahapan Produksi konten, revisi konten, publikasi konten, *meeting* untuk membahas *weekly review*. Poses pengelolaan *website*, penulis juga melakukan pembuatan konten untuk profil perusahaan. Tahapan yang dilalui untuk pembuatan profil perusahaan melalui enam tahapan, yaitu proses pengumpulan data, proses pengamatan lalu pencarian referensi kemudian *comparing*, produksi konten, revisi konten, publikasi konten, *feedback* dan Evaluasi konten.

Terakhir, masuk ke simpulan serta saran. Simpulan yang pertama adalah kegiatan pengelolaan *website* masih baru saja diadakan di etanee, yang kedua kegiatan pembuatan profil perusahaan sebelumnya tidak pernah dilakukan di (etanee), jadi untuk tahapan yang dibuat dan juga dilakukan, masih merupakan hal yang pertama kali ada. Terakhir, Hambatan yang dialami oleh penulis selama mengelola *website* etanee terbagi menjadi dua yaitu hambatan teknis dan hambatan non teknis.

Kata-kata kunci: konten, pengelolaan, *website*