



DAFTAR ISI

RINGKASAN.....	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan.....	2
METODA.....	2
Lokasi dan Waktu.....	2
Data dan Instrumentasi.....	2
Teknik Pengumpulan Data.....	3
GAMBARAN UMUM DINKOMINFO MUSI BANYUASIN.....	3
Profil Perusahaan.....	3
Sejarah Intansi.....	4
Visi dan Misi.....	5
Filosofi dan Logo Dinkominfo Muba.....	5
Struktur Organisasi.....	6
AKTIVITAS BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI MUSI BANYUASIN.....	8
Seksi-Seksi Yang Dibawah Oleh Bidang Komunikasi Publik.....	9
PROSES PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL OLEH BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK DINKOMINFO MUSI BANYUASIN.....	12
Media Sosial Dinkominfo Musi Banyuasin.....	15
Jenis-Jenis Informasi Media Sosial Dinkominfo Musi Banyuasin.....	18
Tim Pengelolaan Media Sosial Dinkominfo Musi Banyuasin.....	22
TAHAPAN PENYEBARAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL OLEH TIM MEDIA DIKOMINFO MUBA.....	26
HAMBATAN DAN SOLUSI BIDANG KOMUNIKASI PUBLIK DALAM PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL.....	29
Solusi Hambatan.....	31
SIMPULAN DAN SARAN.....	33
Simpulan.....	33
Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35
RIWAYAT HIDUP.....	37

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR GAMBAR

1. Gedung Dinkominfo Muba.....	4
2. Logo Dinkominfo Muba.....	5
3. Struktur Organisasi Dinkominfo Muba.....	6
4. Tampak Depan Ruang Bidang Komunikasi Publik.....	9
5. Tampak Dalam Ruang Bidang Komunikasi Publik.....	9
6. Ruang Kasi Tata Kelola Komunikasi Publik.....	10
7. Ruang Kasi Strategi Konten dan Media Komunikasi Publik.....	11
8. Ruang Kasi Hubungan Media dan Kemitraan.....	12
9. Penggunaan Media Sosial Sebagai <i>Media Network Sharing</i>	14
10. Artikel Pada Bagian <i>Caption</i> Setiap Postingan.....	14
11. Akun Instagram @dinkominfomuba.....	15
12. Akun Instagram @pemkabmusibanyuasin.....	16
13. Akun Instagram @pesonamuba.official.....	16
14. Halaman Facebook Pemkab Muba.....	17
15. Halaman Facebook Dinkominfo Muba.....	17
16. Halaman Youtube Pemkab Musi Banyuasin.....	18
17. Halaman Youtube Radio Gema Randik.....	18
18. Postingan Instagram @dinkominfomuba.....	19
19. Postingan Instagram @dinkominfomuba.....	20
20. Postingan Instagram @pemkabmusibanyuasin.....	20
21. Postingan Instagram @pemkabmusibanyuasin.....	21
22. Postingan Instagram @pemkabmusibanyuasin.....	21
23. Postingan Instagram @pesonamuba.official.....	21
24. Teknik <i>Blurring</i>	23
25. Teknik <i>Dept Of Field</i>	23
26. Teknik <i>Zooming</i>	24
27. Konten Youtube Pemkab Musi Banyuasin.....	24
28. Pembagian Tugas Melalui Grup Whatsapp.....	27
29. Pembagian Tugas Dalam Bentuk Surat PDF.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kegiatan Liputan Tim Media Di Kota Jakarta.....	35
2. Proses Dikusi Terkait Kegiatan Liputan.....	35
3. Kegiatan Liputan Pertemuan Wakil Bupati Musi Banyuasin Dengan Speedlab Indonesia.....	36
4. Liputan Kegiatan Service & Excellence Public Speaking.....	36

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.