



## RINGKASAN

**IMEY ZULHIMAR DINATA.** Proses Produksi Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Production process of social media content on Communication and Informatics Bogor City.* Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dalam menjalankan perannya memberikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial, tentunya membutuhkan peran *content creator* dalam membuat konten yang sesuai. Peranan *content creator* dalam pembuatan konten untuk media sosial melalui tiga tahap, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran *content creator* dalam proses produksi dalam pembuatan konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda, No 10, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16121, dari tanggal 1 Maret sampai 30 April 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, *content creator* memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. *Content creator* akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten.

Peran *content creator* saat proses produksi dimulai dari tahap pra produksi meliputi melakukan *research*, pembuatan konsep untuk konten di media sosial, mempresentasikan ide kreatif (konsep), membuat *timetable*, revisi *timetable*, serta melakukan persiapan. Tahap produksi meliputi pembuatan konten dan materi, *editing*, pembuatan caption, pembuatan *hashtag and keyword performance*. Tahap pasca produksi meliputi mengunggah konten ke media sosial, menanggapi *feedback* khalayak, dan melakukan evaluasi.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, *content creator* menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh *content creator* dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: *content creator, information, production process, social media*