



PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR

IMEY ZULHIMAR DINATA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
2021

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Proses Produksi Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Imey Zulhimar Dinata
J3A218460



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

IMEY ZULHIMAR DINATA. Proses Produksi Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor. *The Production process of social media content on Communication and Informatics Bogor City*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh AYUMI FITRIANI GUNAWAN

Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dalam menjalankan perannya memberikan informasi kepada masyarakat melalui media sosial, tentunya membutuhkan peran *content creator* dalam membuat konten yang sesuai. Peranan *content creator* dalam pembuatan konten untuk media sosial melalui tiga tahap, mulai dari tahap pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran *content creator* dalam proses produksi dalam pembuatan konten media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam membuat konten di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Bogor yang beralamat di Jl. Ir. H. Juanda, No 10, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16121, dari tanggal 1 Maret sampai 30 April 2021. Data yang diperoleh berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui wawancara terstruktur menggunakan daftar pertanyaan yang dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan. Teknik Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, partisipasi aktif, wawancara, diskusi, dan studi pustaka.

Pada proses pembuatan konten, *content creator* memiliki tanggung jawab dan peran yang penting di tiap tahapannya. *Content creator* akan mengumpulkan ide, data, dan melakukan riset serta membuat konsep untuk menghasilkan suatu konten.

Peran *content creator* saat proses produksi dimulai dari tahap pra produksi meliputi melakukan *research*, pembuatan konsep untuk konten di media sosial, mempresentasikan ide kreatif (konsep), membuat *timetable*, revisi *timetable*, serta melakukan persiapan. Tahap produksi meliputi pembuatan konten dan materi, *editing*, pembuatan caption, pembuatan *hashtag and keyword performance*. Tahap pasca produksi meliputi mengunggah konten ke media sosial, menanggapi *feedback* khalayak, dan melakukan evaluasi.

Selama proses pembuatan konten berlangsung, *content creator* menghadapi beberapa hambatan. Hambatan tersebut dapat diatasi oleh *content creator* dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pelaksanaan bisa berjalan dengan lancar.

Kata kunci: *content creator, information, production process, social media*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL DI DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA BOGOR

IMEY ZULHIMAR DINATA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Penguji pada ujian laporan akhir: Ir. Suparman, M.M

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul : Proses Produksi Konten Media Sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor

Nama : Imey Zulhimar Dinata

NIM : J3A218460

Disetujui oleh

Pembimbing : Ayumi Fitriani G., SE. M.Si.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.

NIP. 196704101991031001

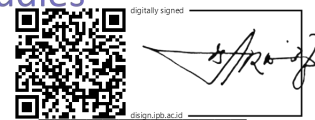


Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:

(6 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: