

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kata atau istilah komunikasi diadaptasi dari Bahasa Inggris *communication*, menurut kata asalnya dari bahasa latin yaitu *communicates* dan perkataan ini bersumber pada kata *communis*. Kata ini memiliki makna “berbagi” atau “menjadi milik bersama” yaitu suatu usaha yang memiliki tujuan untuk kebersamaan atau kesamaan makna (Ngalimun 2017:19). Komunikasi semakin berkembang seiring dengan perkembangan teknologi yang membuat media komunikasi lebih bervariasi dan efisien, khususnya di dalam sarana hiburan.

Sarana yang mempengaruhi masyarakat luas diantaranya adalah media massa. Media massa merupakan media yang diperuntukkan untuk massa. Menurut Cangara (2016:140), media massa adalah alat yang digunakan dalam penyampaian pesan dari sumber kepada khalayak atau penerima dengan menggunakan alat-alat komunikasi mekanis seperti surat kabar, film, radio dan televisi.

Televisi adalah salah satu media massa yang banyak digunakan oleh masyarakat untuk menikmati konten audio visual yang berisi berbagai macam program acara. “Televisi adalah wahana telekomunikasi yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak serta suara, baik itu yang *monokrom* (hitam-putih) maupun berwarna” (Suhartawan 2018:121). Penting bagi televisi memperhatikan minat dan kebutuhan khalayak. Melakukan pembagian segmentasi program acara dapat membantu televisi untuk memenuhi minat dan kebutuhan khalayak. Televisi menjadi sebuah hiburan dan juga menjadi sumber media informasi untuk masyarakat. Salah satu contohnya adalah dari segmentasi *edutainment* atau penggabungan antara *education and entertainment* di dalam program acara yang disiarkan di televisi.

Program acara televisi Asal Muasal merupakan salah satu program acara *edutainment* di stasiun televisi iNews yang menyajikan berbagai informasi seputar sejarah. Program ini juga mengulik keunikan fenomena yang pernah terjadi di muka bumi ini. Program acara Asal Muasal disiarkan di stasiun televisi iNews, setiap Senin sampai Jumat pada pukul 19.30 WIB. Program acara tersebut tidak dapat berjalan dengan lancar tanpa adanya kerja tim yang hebat dibalik proses produksi.

Pada pembuatan program acara televisi, terdapat beberapa proses sebelum acara tersebut dapat disiarkan kepada masyarakat luas. Proses tersebut dimulai dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi yang dilakukan untuk menyajikan konten-konten program ke televisi. Manajemen produksi yang tidak dijalankan dengan baik tentu akan menyebabkan berbagai kendala, seperti tayangan terlambat disiarkan, ide konten dari setiap episode program yang tidak berkembang, turunnya *rating* dan *share* pada tayangan program acara tersebut. Hal tersebut akan menimbulkan kekecewaan di benak pemirsa. Salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam manajemen produksi adalah koordinasi pemberdayaan sumber daya manusia dalam berbagai keahlian yang berbeda di bidang penyiaran.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, rumusan masalah yang dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini meliputi:

- 1) Apa saja segmentasi program acara di iNews?
- 2) Bagaimana proses produksi program acara televisi Asal Muasal?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi program tersebut?

## Tujuan

Berdasarkan permasalahan yang dirumuskan, tujuan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini meliputi:

- 1) Mengidentifikasi segmentasi program acara di iNews.
- 2) Menjelaskan proses produksi program acara televisi Asal Muasal.
- 3) Mengidentifikasi hambatan dan solusi dalam proses produksi program tersebut.

## METODE

### Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Tugas Akhir ini, dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT. MNC Televisi Network (iNews) yang beralamat di Jl. Kebon Sirih Kav. 17-19, Jakarta Pusat. Waktu pengumpulan data berlangsung selama dua bulan terhitung mulai tanggal 22 Februari 2021 hingga 23 April 2021.

### Data dan Instrumen

Data adalah sumber bahan penting yang dapat digunakan untuk menjawab permasalahan – permasalahan yang akan dibahas serta dapat digunakan sebagai bukti permasalahan yang diangkat. Penghimpunan data untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini terdapat dua jenis, yaitu data primer dan sekunder.

- 1) Data Primer  
Data primer merupakan data yang diperoleh langsung dari lapangan. Data ini berupa pengetahuan mengenai proses produksi program acara televisi Asal Muasal yang dialami secara langsung selama menjalani PKL sebagai divisi *creative* pada program Asal Muasal di iNews.
- 2) Data Sekunder  
Data sekunder merupakan data yang diperoleh dari sumber lain atau tidak secara langsung. Data tersebut berupa gambaran umum perusahaan, segmentasi program acara yang diperoleh melalui *website* dan teori para ahli yang dapat mendukung isi dari Laporan Tugas Akhir ini.

Instrumen atau alat yang digunakan dalam mengumpulkan informasi terdiri dari daftar pertanyaan, laptop, *smartphone*, *flashdisk*, *memory card* serta alat dan media komunikasi lainnya.