



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PENDAHULUAN	13
Latar Belakang	13
Rumusan Masalah	14
Tujuan	14
METODE	14
Lokasi dan Waktu	14
Data dan Instrumen	14
Teknik Pengumpulan Data	15
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	15
Profil	15
Sejarah	16
Visi dan Misi	17
Logo	17
Struktur Organisasi	18
SEGMENTASI PROGRAM ACARA DI INEWS	20
PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA TELEVISI ASAL MUASAL DI INEWS	30
Konten Program Asal Muasal	32
Tahap Pra Produksi	32
Tahap Produksi	34
Tahap Pasca Produksi	38
HAMBATAN DAN SOLUSI	41
Hambatan	41
Solusi	42
SIMPULAN DAN SARAN	44
Simpulan	44
Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	50

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1)	Logo iNews	17
2)	Struktur organisasi iNews	18
3)	Program iNews Pagi	20
4)	Program iNews Siang	21
5)	Program iNews Sore	21
6)	Program iNews <i>Room</i>	22
7)	Program <i>INTENS Reborn</i>	22
8)	Program Realita	23
9)	Program <i>The Indonesia Economic Club</i>	23
10)	Program Ngobrol Bareng Gus Miftah	24
11)	Program <i>Top Files</i>	24
12)	Program Monitor	25
13)	Program DAI Spesial Indonesia	25
14)	Program Cahaya Hati Indonesia	26
15)	Program <i>Total Boxing</i>	26
16)	Program <i>Top Sport</i>	27
17)	Program <i>Hot Nine</i>	27
18)	Program Reyunian	28
19)	Program Modus	28
20)	Program Asal Muasal	28
21)	Konten sejarah program Asal Muasal	30
22)	Konten misteri program Asal Muasal	31
23)	Konten Ramadan program Asal Muasal	31
24)	Konten kuliner program Asal Muasal	32
25)	Produser memaparkan ide	33
26)	<i>Meeting</i> proyeksi	33
27)	Contoh naskah produksi program Asal Muasal	35
28)	Pencarian materi visual	35
29)	<i>Logbook</i> Asal Muasal	36
30)	Ruangan <i>voice over</i>	36
31)	Pengisian suara	37
32)	Hasil pengisian suara	37
33)	Penggunaan aplikasi <i>Adobe Premiere Pro</i>	38
34)	Tim editor program Asal Muasal	38
35)	<i>Preview</i> hasil editing oleh produser	39
36)	Contoh data Nielsen	40

## DAFTAR LAMPIRAN

1)	Pendistribusian program ke televisi	34
2)	Dokumentasi di PT. MNC Televisi Network	34
3)	<i>Control room</i>	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Sekolah Vokasi  
 College of Vocational Studies



4)	<i>iNews Maker Awards 2021</i>	35
5)	Proses <i>Voice Over</i> (VO)	36
6)	<i>Bumper</i> Asal Muasal Spesial Ramadan	36
7)	Nama tercantum dalam <i>Credit Title</i>	37
8)	Foto bersama tim produksi Asal Muasal	37

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.