



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Informasi merupakan salah satu hal yang penting dalam sebuah kehidupan untuk mendapatkan sebuah informasi. Dengan adanya perkembangan teknologi yang begitu pesat, membuat kehadiran media sosial di era digital ini memberikan kemudahan untuk para penggunanya dalam mengakses informasi dengan cepat dan mudah. Menurut Aditiawarman dan Raflis (2019:50) media sosial adalah media *online* (daring) yang dimanfaatkan sebagai sarana pergaulan sosial secara *online* di internet.

Pengguna media sosial, dapat saling berkomunikasi, berinteraksi, berbagi, dan berbagai kegiatan aktivitas lainnya. Media sosial menggunakan teknologi berbasis website atau aplikasi yang dapat mengubah suatu komunikasi ke dalam bentuk dialog interaktif. Beberapa contoh media sosial yang banyak digunakan adalah YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, dan lain-lain.

Adanya transformasi media massa YouTube menjadi sebuah medium baru yang banyak digunakan oleh banyak kalangan dalam mendapatkan sebuah informasi. Menurut Ahmad (2019:48) Youtube salah satu jejaring sosial yang paling banyak digemari di Indonesia dari sekian banyak jejaring sosial yang ada. Kelebihannya adalah Youtube unggul di bidang video dimana pengguna bisa mengunggah, menonton, mengunduh, dan berbagi video melalui jejaring sosial lainnya.

Seiring berjalannya perkembangan teknologi, Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang merupakan instansi yang menangani urusan wajib di Bidang Komunikasi dan Informatika, yang di dalamnya terdapat Kasi Kemitraan Media Publik memiliki pengelola TV dan Radio salah satunya adalah Sipatahunan TV atau SPTV.

Melalui YouTube Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor berinisiasi untuk memproduksi beberapa program, dalam format video yang diunggah dalam kanal yang bernama Sipatahunan TV atau SPTV. Kanal YouTube SPTV 1.0 yang dimiliki Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor memiliki berbagai program acara di YouTube dengan beberapa sajian program yang menarik, salah satunya *B. Health*, Hungry Bro, Pesona Bogor, B-Talk, juga program *entertainment* lain yang informatif.

Program *B. Health* (Bogor Health) adalah program yang menayangkan informasi-informasi mengenai kesehatan yang bersifat ringan dan bisa untuk menambah wawasan serta pengetahuan di bidang kesehatan, selain pembahasan yang ringan, narasumber yang hadir sangat menarik, karena selalu mendatangi para pakar atau expert di bidang kesehatan.

Terdapatnya program *B. Health* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor dapat memberikan informasi yang bermanfaat kepada masyarakat luas, khususnya warga Kota Bogor. Proses Produksi program *B. Health* mempunyai beberapa tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis tertarik untuk menjelaskan mengenai Produksi Program *B. Health* di Channel YouTube Sipatahunan TV 1.0.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan, rumusan masalah yang akan diangkat yaitu:

1. Bagaimana proses produksi program *B. Health* di media sosial YouTube SPTV 1.0 Diskominfo Kota Bogor?
2. Bagaimana hambatan dan solusi dalam proses produksi program *B. Health* di media sosial YouTube SPTV 1.0 Diskominfo Kota Bogor?

Tujuan

Adapun tujuan dari pembahasan mengenai Proses Produksi Program *B. Health* di Channel Youtube SPTV adalah sebagai berikut:

1. Menjelaskan Proses produksi program *B. Health* di media sosial YouTube SPTV 1.0 Diskominfo Kota Bogor.
2. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi program *B. Health* di media sosial Youtube SPTV 1.0 Diskominfo Kota Bogor.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data dalam penyusunan dan melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan Jl. Ir. H. Juanda No. 10 RT 01/ RW 01 Pabaton, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor. Rentang waktu pelaksanaan pengumpulan data terhitung pada tanggal 1 Maret 2021 hingga 31 Mei 2021. Mulai pukul 08.00 WIB – 16.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan keterangan atau bahan nyata yang dapat dijadikan dasar kajian. Data-data yang digunakan dalam penulisan laporan akhir ini terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer
Data Primer yang dikumpulkan berupa rangkaian proses dalam produksi program *B. Health* di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor serta mengetahui hambatan dan solusi selama produksi program *B. Health*
2. Data Sekunder
Data sekunder yang dikumpulkan berupa informasi mengenai gambaran umum Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor, visi misi, logo struktur instansi, sejarah SPTV 1.0, visi misi SPTV, logo SPTV, program acara SPTV, serta buku-buku atau teori-teori yang dibutuhkan sebagai sumber informasi.

Instrumen yang digunakan untuk memperoleh data yaitu lembar wawancara yang berisikan pertanyaan untuk narasumber dengan alat pendukung seperti pulpen dan buku catatan untuk mencatat hasil wawancara, dan handphone untuk dokumentasi.

Teknik Pengumpulan Data

Keberhasilan dalam pengumpulan data banyak ditentukan oleh kemampuan dalam menghayati situasi, sehingga dalam mengamati sesuatu dapat terjadi konteks yang sesungguhnya. Tanpa mengetahui Teknik pengumpulan data, maka tidak akan