



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PEMERINTAH KOTA BOGOR	4
Sejarah Pemerintahan Kota Bogor	4
Visi dan Misi Kota Bogor	5
Logo Pemerintah Kota Bogor	5
Struktur Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	6
Struktur Bidang Komunikasi dan Informasi Publik	7
PROSES PRODUKSI KONTEN DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERINTAH KOTA BOGOR	9
Pra Produksi	10
Produksi	18
Pasca Produksi	25
HAMBATAN DAN SOLUSI PADA PROSES PRODUKSI KONTEN DI AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PEMERINTAH KOTA BOGOR	33
Hambatan	33
Solusi	34
SIMPULAN DAN SARAN	34
Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	35
Sumber Pustaka Buku	35
Sumber Pustaka Jurnal	36
Sumber Pustaka Pendukung	36
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



## DAFTAR TABEL

1	<i>Timetable</i> publikasi media sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor	17
2	Rekapan komentar dari akun Instagram Pemerintah Kota Bogor	29
3	Klasifikasi rekapan komentar	31
4	Tabel pelaporan kegiatan publikasi media sosial	32

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Pemerintah Kota Bogor	5
2	Struktur Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	6
3	Struktur Bidang Komunikasi dan Informasi Publik	7
4	Struktur hubungan kerja Bidang KIP dengan Bidang Protokol dan	8
5	Logo Instagram	9
6	Contoh konten hari Senin tema informasi	11
7	Contoh konten hari Selasa tema inovasi	11
8	Contoh konten hari Rabu tema Rebo Nyunda	12
9	Contoh konten hari Kamis tema wisata	13
10	Contoh konten hari Jumat tema <i>follow Friday</i>	14
11	Contoh konten hari Sabtu tema komunitas	15
12	Contoh konten hari Minggu tema fleksibel	15
13	Letak <i>instastory</i> terletak di atas <i>timeline/feeds</i> Instagram	19
14	Proses <i>editing</i> menggunakan aplikasi VN	20
15	<i>Template instastory</i> Pemerintah Kota Bogor	21
16	<i>Template feeds</i> Instagram Pemerintah Kota Bogor	22
17	Palet warna khusus Wali Kota Bogor	23
18	Contoh tampilan <i>font</i> eveleth	23
19	Proses desain menggunakan <i>software</i> Adobe Photoshop	24
20	Contoh konten liputan yang diunggah	26
21	Contoh konten harian yang diunggah	27
22	Halaman utama profil Instagram Pemerintah Kota Bogor	28

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Saat melakukan liputan di Taman Ekspresi Sempur Kota Bogor	37
2	Suasana saat evaluasi kerja bersama tim media sosial di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor	37
3	Suasana saat sedang mendesain bersama tim media sosial	38
4	Presentasi hasil akhir Praktik Kerja Lapangan (PKL)	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.