



RINGKASAN

DAFFA ANINDYA IRAWAN. 2021. Proses Produksi Konten di Media Sosial *Instagram* Pemerintah Kota Bogor. *The Process of Production Content on Social Media Instagram Bogor City Government*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Pesatnya perkembangan teknologi dan internet juga membantu masyarakat dalam memperoleh dan menyampaikan informasi dari mana saja. Begitu juga dengan penggunaan dan perkembangan dari media sosial. Tidak sedikit perusahaan maupun instansi pemerintahan yang menggunakan media sosial tersebut sebagai jembatan penyampaian informasi ataupun media promosi karena melihat luasnya dampak yang dihasilkan dari media sosial itu sendiri, salah satunya adalah Pemerintah Kota Bogor.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan proses produksi konten media sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi selama pembuatan konten di akun media sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor.

Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bogor yang beralamat di Jalan Ir. H. Juanda No. 10 RT.01/RW.01, Paledang, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat, 16112. Pengumpulan data Laporan Akhir ini dilakukan selama tiga bulan terhitung sejak 1 Maret – 1 Juni 2021. Data yang digunakan untuk Laporan Akhir ini terdiri dari data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses pembuatan konten pada media sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor dibagi menjadi tiga tahap, yaitu pra produksi, produksi, pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi rapat divisi, penyusunan *timetable* dan melakukan persiapan. Tahap produksi meliputi peliputan, pembuatan desain grafis, pembuatan *caption*, serta *hashtag dan keyword performance*. Tahap pasca produksi meliputi pengunggahan konten ke media sosial Instagram Pemerintah Kota Bogor, pelaksanaan *monitoring*, evaluasi, serta pelaporan kegiatan pengelolaan komunikasi publik, dan pelaporan kegiatan publikasi media sosial.

Sebuah proses produksi pembuatan konten media sosial yang dilakukan oleh seluruh tim media sosial tidak selalu berjalan dengan lancar, karena adanya hambatan. Hambatan tersebut seperti tidak disediakan kuota khusus untuk tim media sosial, perangkat kurang dalam segi spesifikasinya, dan tim media sosial kesulitan memperoleh data pada satu tema konten.

Kata kunci: Konten, Media Sosial, Proses Produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.