

PERAN BIDANG PENGEMBANGAN PEMASARAN DALAM KEGIATAN PROMOSI WISATA DI DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

SILVY ALIYA SYAFIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul Peran Bidang Pengembangan Pemasaran dalam Kegiatan Promosi Wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Silvy Aliya Syafira
J3A118033

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

SILVY ALIYA SYAFIRA. 2021. Peran Bidang Pengembangan Pemasaran dalam Kegiatan Promosi Wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat. *The Role of Development Marketing in Promotion Activities Tourism of Provincial West Sumatra*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA

Potensi pariwisata di Sumatera Barat telah terbukti mampu memberi dampak positif dengan adanya perubahan yang besar dalam kehidupan masyarakat, itulah sebabnya kegiatan promosi destinasi wisata sangat penting dilakukan untuk memperkenalkan destinasi wisata lainnya yang ada di Sumatera Barat serta meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Destinasi wisata Sumatera Barat memiliki konsep sebagai daerah tujuan wisata keluarga, sehingga semua orang dari berbagai usia dapat menikmati kenyamanan dan hiburan yang ditawarkan oleh objek tersebut. Fasilitas – fasilitas wisata pun tersedia lengkap baik bagi anak-anak, remaja, maupun orang tua.

Kegiatan promosi di Dinas Pariwisata Sumatera Barat dilakukan oleh Bidang Pengembangan Pemasaran. Peran bidang pengembangan pemasaran dalam mempromosikan destinasi-destinasi wisata di Sumatera Barat harus dilakukan semaksimal mungkin terutama pada aspek promosi wisata agar bisa menarik para wisatawan.

Tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk menjelaskan peran bidang pengembangan pemasaran dalam kegiatan promosi wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat dan menjelaskan hambatan dalam kegiatan promosi wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat dan solusi untuk mengatasinya. Pengumpulan data untuk penulisan laporan akhir ini dilakukan selama menjalankan di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat yang berlokasi di Jl. Khatib Sulaiman No.7, Lolong Belanti, Kec. Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat 25173. Kegiatan dilaksanakan terhitung dari tanggal 8 Februari 2021 sampai dengan 9 April 2021.

Bidang Pengembangan Pemasaran memiliki beberapa peran yakni melaksanakan survei lokasi wisata, melaksanakan publisitas wisata dan menyelenggarakan *event*. Terdapat beberapa hambatan dalam kegiatan promosi wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat yang meliputi, kurang lengkapnya data wisata, anggaran yang masih minim, masih kurangnya partisipasi masyarakat terhadap pengembangan pariwisata, Sumber Daya Manusia (SDM) yang masih kurang, mobilitas transportasi terbatas dan terlambat mengunggah konten promosi untuk *Youtube*. Hambatan-hambatan tersebut dapat diatasi dengan mencari solusi melengkapi data wisata, meminimalisir anggaran yang minim, meningkatkan partisipasi masyarakat, meningkatkan *teamwork*, memprioritaskan kegiatan untuk menggunakan transportasi dan menyiapkan *stock* video promosi untuk *Youtube*.

Kata-kata kunci : destinasi wisata, kegiatan promosi, pemasaran wisata



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

PERAN BIDANG PENGEMBANGAN PEMASARAN DALAM KEGIATAN PROMOSI WISATA DI DINAS PARIWISATA PROVINSI SUMATERA BARAT

SILVY ALIYA SYAFIRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Amiruddin Saleh, Dr Ir MSi

Judul : Peran Bidang Pengembangan Pemasaran dalam Kegiatan Promosi
Wisata di Dinas Pariwisata Provinsi Sumatera Barat

Nama : Silvy Aliya Syafira

NIM : J3A118033

Disetujui oleh
Pembimbing : Enden Darjatul Ulya, M.Si.



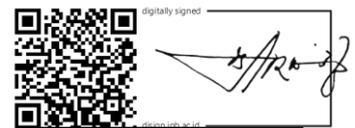
Diketahui oleh
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(7 Agustus Juli 2021)

Tanggal Lulus:



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University