



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Manusia sebagai makhluk sosial tentu mustahil jika sama sekali tidak melakukan komunikasi. Komunikasi memiliki berbagai bentuk atau klasifikasi tipe yang berbeda. Komunikasi massa adalah salah satunya. Menurut Cangara (2018:71), komunikasi massa dapat didefinisikan sebagai proses komunikasi yang berlangsung dimana pesannya dikirim dari sumber yang melembaga kepada khalayak yang sifatnya masal melalui alat-alat yang bersifat mekanis seperti radio, televisi, surat kabar, dan film.

Medium perantara dalam proses komunikasi salah satunya ialah radio. Radio secara keseluruhan adalah sistem gelombang suara yang dipancarkan dari sebuah sistem dan kemudian diterima oleh berbagai pesawat penerima. Istilah radio bukan hanya pada bentuk fisiknya saja, tetapi antara bentuk fisik dengan kegiatan radio adalah saling berhubungan dan tidak dapat dipisahkan satu sama lain, sehingga yang dimaksud dengan radio adalah keseluruhan daripada pemancar, studio, dan pesawat penerima sekaligus, Nasution (2017:178).

Munculnya platform-platform digital yang memudahkan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan hiburan dan informasi, lambat laun membuat radio kini semakin ditinggalkan oleh pendengarnya. Hadirnya media baru seperti *youtube*, *instagram*, *facebook*, *twitter*, atau media sosial lainnya mengakibatkan masyarakat berpaling dan lebih memilih media baru sebagai pemenuhan kebutuhan hiburan. Media elektronik seperti radio akhirnya tidak lagi mendapatkan perhatian penuh dari masyarakat, Yuniati dan Puspitasari (2019:84). Kehadiran media baru dianggap bisa mengakibatkan popularitas radio terdesak, namun menurut data *Nielsen Radio Audience Measurement* kuartal ketiga 2016 menunjukkan waktu mendengarkan radio per minggu bertumbuh dari tahun ke tahun. Tahun 2014, pendengar radio hanya menghabiskan waktu mendengarkan radio 16 jam per minggunya, sedangkan di tahun 2015, 16 jam 14 menit per minggu, dan tahun 2016, 16 jam 18 menit. Angka rata-rata ini mayoritas disumbangkan oleh generasi X dengan rentang usia 35-49 tahun yang mendengarkan radio selama lebih dari 18 jam berdasarkan total keseluruhan pendengar, Nielsen N.V (2016).

Data tersebut membuktikan bahwa eksistensi radio tidak bisa dianggap mati. Salah satu radio yang masih bertahan hingga saat ini adalah jenis radio publik. Menurut UU Republik Indonesia Nomor 32 Tahun 2002 tentang penyiaran dijelaskan bahwa, lembaga penyiaran adalah lembaga yang berbentuk badan hukum yang didirikan oleh negara, bersifat independen, netral, tidak komersial, dan berfungsi memberikan layanan untuk kepentingan masyarakat. Lembaga Publik terdiri atas Radio Republik Indonesia dan Televisi Republik Indonesia yang stasiun pusat penyiarannya berkedudukan di Ibukota Republik Indonesia. Di daerah provinsi, kabupaten, atau kota dapat didirikan Lembaga Penyiaran Publik Lokal.

Kabupaten Purworejo merupakan salah satu kabupaten yang memiliki radio publik berupa Radio Siaran Pemerintah Daerah atau RSPD. Berlakunya peraturan dan undang-undang yang baru menyebabkan keberadaannya kini telah berubah. RSPD berganti menjadi Lembaga Penyiaran Publik Lokal Irama FM Purworejo atau dikenal dengan nama Radio Irama FM. Perbedaan antara LPPL dengan RSPD yaitu radio tidak lagi menginduk kepada dinas seperti DINKOMINFO, melainkan

berdiri secara independen dan ditujukan untuk masyarakat umum. LPPL Radio Irama FM Purworejo menghadirkan berbagai macam program acara seperti program hiburan, berita atau informasi terbaru, dialog interaktif, hingga kebudayaan.

Program acara yang disajikan antara lain adalah program Beranda (Berita Untuk Anda). Beranda merupakan salah satu program unggulan yang berjalan dalam skala waktu harian. Program ini menyiarkan informasi dan berita terbaru disepertaran Kabupaten Purworejo dengan tujuan agar masyarakat mengetahui informasi di wilayah Purworejo. Keberadaannya berhasil menjadi salah satu sumber tercepat mengenai informasi khususnya tentang pemerintahan Kabupaten Purworejo seperti program, aturan, hingga prestasi terbaru yang kadang kala luput dari perhatian masyarakat. Program berita menurut Puspita (2017:118), terdapat kesamaan antara program radio dan program televisi, dimana radio juga memiliki program berita yang mana program tersebut akan menghadirkan berita-berita terkini dengan seorang reporter ataupun penyiar. Berita radio ini bisa dilakukan dengan dua cara yakni bisa dilakukan dengan langsung ataupun tidak langsung. Langsung artinya reporter akan mengabarkan dari lokasi kejadian, sedangkan berita yang tidak langsung, reporter akan mendapatkan fakta dilapangan, untuk kemudian kembali ke studio dan dilakukan pengolahan terlebih dahulu sebelum disiarkan.

Penulis dalam proses pembuatan program Beranda (Berita Untuk Anda) mengikuti seluruh rangkaian proses produksinya. Tim Bidang Pemberitaan LPPL Radio Irama FM Purworejo juga selalu berusaha memastikan dan melakukan kontrol terhadap tiap tahapan proses produksinya, dimana semua dilakukan sesuai dengan prosedur dan kaidah yang benar. Proses produksi program Beranda dianggap oleh penulis perlu untuk diangkat karena proses produksi menjadi sebuah tahapan penting dan merupakan rangkaian kerja yang harus dilakukan untuk mendapatkan hasil maksimal, sehingga menarik serta enak didengar. Dibutuhkan pengetahuan, kecermatan, serta kemampuan dalam mengoperasikan peralatan produksi. Kualitas sebuah program, sedikit banyaknya ditentukan oleh rangkaian kerja tersebut selama proses produksinya. Program acara tidak akan ada apabila tidak ada proses produksi dibalikny. Berdasarkan hal tersebut maka, laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk memaparkan lebih lanjut mengenai proses produksi berita Beranda di LPPL Radio Irama FM Purworejo.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Bagaimana deskripsi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo ?
- 2) Bagaimana proses produksi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo ?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi dalam proses produksi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo ?



Tujuan

Adapun tujuan yang dibahas dalam Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Menjelaskan deskripsi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo.
- 2) Menjelaskan proses produksi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi program Beranda (Berita Untuk Anda) di LPPL Radio Irama FM Purworejo.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini dikerjakan di Lembaga Publik Penyiaran Lokal (LPPL) Radio Irama FM Purworejo yang berlokasi di Jalan A. Yani, Purworejo, Kecamatan Purworejo, Jawa Tengah 54151. Waktu pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini kurang lebih selama dua bulan pada tanggal 1 Maret hingga 1 Mei 2021. Waktu pelaksanaannya yaitu selama 5 hari kerja, setiap hari senin sampai Jumat mulai dari pukul 07.30 WIB sampai dengan pukul 16.00.

Data dan Instrumen

Jenis data dan instrument yang digunakan dalam penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

- 1) Data Primer
Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer yang digunakan untuk mendukung isi tugas akhir ini berupa observasi dan diskusi bersama pihak LPPL Radio Irama FM Purworejo sebagai sumber data-data yang dibutuhkan.
- 2) Data Sekunder
Data sekunder merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung. Data ini diperoleh melalui website di internet yang berkaitan dengan tema yang dibahas dalam laporan tugas akhir dan sumber-sumber pendukung lainnya seperti sosial media.
- 3) Instrumen
Instrumen adalah alat yang digunakan dalam proses pengumpulan data. Instrumen yang digunakan adalah daftar pertanyaan yang ditunjang oleh *smartphone*, laptop, kamera, dan juga buku catatan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir terdiri dari empat cara, yaitu Observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka :