



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN ESTEH INDONESIA	3
Sejarah Esteh Indonesia	3
Visi dan Misi	4
Logo Esteh Indonesia	5
Struktur Esteh Indonesia	6
TUGAS <i>CONTENT CREATOR</i> DALAM MENGELOLA AKUN TIKTOK ESTEH INDONESIA	6
Tugas <i>Content Creator</i> Esteh Indonesia	6
Keunggulan Pemasaran Melalui Internet oleh Seorang <i>Content Creator</i>	7
PROSES PEMBUATAN DAN PENGELOLAAN KONTEN VIDEO UNTUK AKUN TIKTOK ESTEH INDONESIA	9
Pra Produksi	9
Produksi	14
Pasca Produksi	21
Tahap Pengelolaan	24
HAMBATAN <i>CONTENT CREATOR</i> DALAM MEMBUAT KONTEN VIDEO AKUN TIKTOK ESTEH INDONESIA DAN SOLUSI MENANGANINYA	32
Hambatan Teknis	33
Hambatan Non Teknis	33
Solusi Hambatan Teknis	33
Solusi Hambatan Non Teknis	34
SIMPULAN DAN SARAN	34



Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Simpulan	34
Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	37
RIWAYAT HIDUP	39



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University



DAFTAR TABEL

1	Kalender konten Tiktok Esteh Indonesia	11
---	--	----

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Perusahaan Esteh Indonesia	5
2	Struktur Organisasi PT Esteh Indonesia Makmur	6
3	Logo Aplikasi Tiktok	9
4	Naskah Tipe-tipe Zodiak Tiktok Esteh Indonesia	12
5	Konten Video Menggunakan Naskah	13
6	Persiapan Sebelum Membuat Konten	14
7	Teknik <i>Bird Eye</i>	16
8	Teknik <i>High Angle</i>	17
9	Teknik <i>Low Angle</i>	18
10	Teknik <i>Eye Level</i>	19
11	Proses <i>Editing</i> Menggunakan Adobe Premiere Pro	22
12	Tampilan <i>Editing</i> Tiktok	24
13	Penggunaan <i>Hashtag</i> pada Konten Video Tiktok Esteh Indonesia	26
14	Tampilan Fitur Promosi Tiktok	27
15	Fitur Promosi Tiktok	28
16	Fitur Promosi Tiktok Pemilihan Audiensi	29
17	Tampilan Akhir Fitur Promosi Tiktok	30
18	Menanggapi Komentar Audiensi di Akun Tiktok Esteh Indonesia	31
19	Analitik Salah Satu Konten Video Tiktok Esteh Indonesia	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Situasi <i>Editing</i> Konten Video	37
2	Situasi Pembuatan Konten Series <i>untuk</i> Tiktok Esteh Indonesia	37
3	Foto Bersama dengan CEO dan Tim Divisi <i>Marketing Communications</i> Esteh Indonesia	38

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.