



RINGKASAN

IHZA NUR ASHSHIDDIQIE. J3A218417. 2021. Tugas *Content Creator* dalam Mengelola Akun Tiktok Esteh Indonesia. *Content Creator's Task in Managing Tiktok Esteh Indonesia Account*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai seorang *content creator* dalam menjalankan upaya *digital marketing* pada divisi *marketing communications* Esteh Indonesia menggunakan media sosial Tiktok. Tugas *content creator* di divisi *marketing communications* adalah membuat konten video dan mengelola akun media sosial Tiktok Esteh Indonesia. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi saat proses pembuatan konten video untuk akun Tiktok Esteh Indonesia.

Pengumpulan data untuk laporan akhir ini diperoleh pada saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan Esteh Indonesia yang beralamat di Jl. Achmad Adnawijaya, RT.02/RW.05, Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16152. Waktu pelaksanaan pengumpulan data terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jum'at dengan jam kerja pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Laporan Akhir ini menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui daftar pertanyaan serta alat pendukung seperti alat tulis, gawai, dan kamera. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Divisi *marketing communications* Esteh Indonesia dalam menjalankan tugasnya yaitu bertanggung jawab dalam menjaga kemitraan dan merencanakan strategi pemasaran seperti menyebarluaskan produk Esteh Indonesia melalui berbagai macam media, meliputi media cetak seperti spanduk atau brosur, dan juga media sosial seperti Instagram, Youtube, dan Tiktok. Terdapat peranan dan tugas yang harus dilaksanakan pada divisi *marketing communications* oleh beberapa individu antara lain, *manager, administration, supervisor partnership, supervisor sales, dan content creator*.

Proses pembuatan konten video untuk Tiktok Esteh Indonesia dibagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi *research*, membuat kalender konten, dan melakukan persiapan. Tahap produksi melakukan pengambilan video. Tahap pasca produksi meliputi *editing*, pembuatan *caption*, pengunggahan ke Tiktok, menggunakan *hashtag*, serta memanfaatkan fitur promosi pada Tiktok.

Selama proses pembuatan video terdapat hambatan yang dihadapi oleh *content creator*. Namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pembuatan konten dapat terus berlangsung.

Kata kunci: Konten, Media Sosial, *Content Creator*, Tiktok