



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## TUGAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN TIKTOK ESTEH INDONESIA

IHZA NUR ASHSHIDDIQIE



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Tugas *Content Creator* dalam Mengelola Akun Tiktok Esteh Indonesia” adalah benar karya saya dengan arahan dari komisi pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber Informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ihza Nur Ashshiddiqie  
J3A218417

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

**IHZA NUR ASHSHIDDIQIE.** J3A218417. 2021. Tugas *Content Creator* dalam Mengelola Akun Tiktok Esteh Indonesia. *Content Creator's Task in Managing Tiktok Esteh Indonesia Account*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HADIYANTO.

Laporan akhir ini menjelaskan mengenai seorang *content creator* dalam menjalankan upaya *digital marketing* pada divisi *marketing communications* Esteh Indonesia menggunakan media sosial Tiktok. Tugas *content creator* di divisi *marketing communications* adalah membuat konten video dan mengelola akun media sosial Tiktok Esteh Indonesia. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi saat proses pembuatan konten video untuk akun Tiktok Esteh Indonesia.

Pengumpulan data untuk laporan akhir ini diperoleh pada saat melakukan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di perusahaan Esteh Indonesia yang beralamat di Jl. Achmad Adnawijaya, RT.02/RW.05, Tegal Gundil, Kec. Bogor Utara, Kota Bogor, Jawa Barat 16152. Waktu pelaksanaan pengumpulan data terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan setiap hari Senin sampai Jum'at dengan jam kerja pukul 09.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB. Laporan Akhir ini menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Instrumen pengumpulan data melalui daftar pertanyaan serta alat pendukung seperti alat tulis, gawai, dan kamera. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan melakukan cara observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Divisi *marketing communications* Esteh Indonesia dalam menjalankan tugasnya yaitu bertanggung jawab dalam menjaga kemitraan dan merencanakan strategi pemasaran seperti menyebarluaskan produk Esteh Indonesia melalui berbagai macam media, meliputi media cetak seperti spanduk atau brosur, dan juga media sosial seperti Instagram, Youtube, dan Tiktok. Terdapat peranan dan tugas yang harus dilaksanakan pada divisi *marketing communications* oleh beberapa individu antara lain, *manager, administration, supervisor partnership, supervisor sales, dan content creator*.

Proses pembuatan konten video untuk Tiktok Esteh Indonesia dibagi menjadi tiga tahap yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tahap pra produksi meliputi *research*, membuat kalender konten, dan melakukan persiapan. Tahap produksi melakukan pengambilan video. Tahap pasca produksi meliputi *editing*, pembuatan *caption*, pengunggahan ke Tiktok, menggunakan *hashtag*, serta memanfaatkan fitur promosi pada Tiktok.

Selama proses pembuatan video terdapat hambatan yang dihadapi oleh *content creator*. Namun hambatan tersebut dapat diatasi dengan beberapa solusi yang tepat sehingga proses pembuatan konten dapat terus berlangsung.

Kata kunci: Konten, Media Sosial, *Content Creator*, Tiktok



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# TUGAS *CONTENT CREATOR* DALAM MENGELOLA AKUN TIKTOK ESTEH INDONESIA

**IHZA NUR ASHSHIDDIQIE**

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya

Pada Program Studi Komunikasi



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Enden D. Ulya, S.Pt. M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Tugas *Content Creator* dalam Mengelola Akun Tiktok  
Esteh Indonesia  
Nama : Ihza Nur Ashshiddiqie  
NIM : J3A218417

Disetujui oleh

Pembimbing : Ir. Hadiyanto, M.Si.  
NIP. 196212031987031001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
( 26 Juli 2021 )

Tanggal Lulus:  
( )