



DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah Mata Indonesia News	4
Visi dan Misi Mata Indonesia News	5
Logo Mata Indonesia News	5
Segmentasi Pembaca Mata Indonesia News	5
Struktur Organisasi Mata Indonesia News	7
PERAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DALAM MEMPROMOSIKAN PORTAL BERITA MATA INDONESIA NEWS	8
Peran <i>Marketing Communication</i> di Portal Berita Mata Indonesia News	11
Peran <i>Marketing Communication</i> dalam Mempromosikan Portal Berita Mata Indonesia News	20
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI SEORANG <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI PORTAL BERITA MATA INDONESIA NEWS	29
Hambatan	29
Solusi	29
KESIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	31
LAMPIRAN	32
RIWAYAT HIDUP	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Mata Indonesia News	5
2	Tampilan laman situs <i>website</i> Mata Indonesia News	6
3	Struktur organisasi Mata Indonesia News	7
4	Tampilan paket <i>digital content package</i>	12
5	Laporan perkembangan pembaca per-kanal Minews tahun 2020	13
6	Tampilan <i>rate card</i>	14
7	Tampilan iklan advertorial sebelum di edit	15
8	Tampilan iklan advertorial di <i>website</i> Minews	15
9	Tampilan judul iklan advertorial	16
10	Tampilan pembuka (intro) iklan advertorial	17
11	Tampilan isi iklan advertorial	17
12	Tampilan akhir artikel (penutup) iklan advertorial	18
13	Wawancara dengan pakar HI, Teuku Rezasyah	19
14	Rapat konten <i>plan</i>	20
15	Tampilan gambar di <i>e-mail marketing</i>	21
16	Tampilan konten berita dan penjelasannya di <i>e-mail marketing</i>	21
17	Tampilan <i>native ads</i> di <i>e-mail marketing</i>	22
18	Tampilan link <i>sosial media</i> Minews di <i>e-mail marketing</i>	22
19	Tampilan <i>window</i> pada saat menambahkan <i>hyperlink</i>	23
20	Beranda Facebook Mata Indonesia News	24
21	Beranda Twitter Mata Indonesia News	24
22	Membuat <i>caption</i> untuk konten Instagram	25
23	Salah satu konten di beranda Instagram Mata Indonesia News	26
24	<i>Screenshot</i> artikel dari <i>website</i> Minews yang dipromosi melalui Instagram <i>Story</i>	26
25	Salah satu konten hari besar di beranda Instagram Minews	27
26	Tampilan konten “Berita Pilihan Redaksi” yang dipromosi melalui Instagram <i>Story</i>	28
27	Tampilan Mata Indonesia Podcast di <i>website</i> Minews	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama koordinator divisi <i>Marketing Communication</i>	32
2	Ruang kerja tim redaksi	32
3	Membuat <i>e-mail marketing</i>	33