RINGKASAN

EDGAR RAY. 2021. Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan Portal Berita Mata Indonesia News. *The Role Of Marketing Communication in Promoting News Portal Mata Indonesia News*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Mata Indonesia News (Minews) merupakan mega portal berbasis media *online* yang memadukan teks, video, dan infografis. Peran seorang *Marketing Communication* sangat penting dalam mempromosikan Minews dikarenakan perusahaan ini baru berjalan selama dua tahun. Tanpa promosi, masyarakat tidak akan mengetahui keberadaan website portal berita Minews.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan peran *marketing communication* dalam mempromosikan portal berita Mata Indonesia News, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi seorang *marketing communication* di portal berita Mata Indonesia News. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan pengumpulan data berupa data primer dan sekunder. Data yang diperoleh pada Laporan Akhir ini berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT. Mata Milenial Indonesia yang beralamat di Gedung MITV, Wisma Intra Asia, Jl. Dr. Soepomo No. 58, Jakarta Selatan. Waktu pengumpulan data dilaksanakan terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 27 April 2021. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Seorang *Marketing Communication* dalam menjalani perannya di portal berita Mata Indonesia News berperan langsung dalam menciptakan *creative business* serta berhubungan langsung dengan pihak eksternal mulai dari membuat kerja sama *digital content*, menjalin kerja sama dengan pihak ketiga melalui *e-mail*, membuat iklan advertorial sesuai dengan kemauan klien, mewawancarai narasumber untuk konten berita serta memberikan ide dan saran pada rapat konten *plan*.

Proses promosi di portal berita Mata Indonesia News juga tidak terlepas dari peran penting seorang *Marketing Communication*. Seorang *Marketing Communication* dalam mempromosikan Minews menggunakan tiga platform yaitu dengan menggunakan *e-mail marketing*, menggunakan media sosial, dan membuat *podcast*. Seorang *Marketing Communication* dalam menjalankan perannya menemukan hambatan. Hambatan tersebut tentunya sangat berpengaruh terhadap kelancaran pekerjaan seorang *Marketing Communication*, namun semua hambatan yang dihadapi dapat dilalui dengan profesional.

Kata kunci: Mata Indonesia News, Peran *Marketing Communication*, Promosi

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Bogor Agricultural University
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.