



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPROMOSIKAN PORTAL BERITA MATA INDONESIA NEWS

EDGAR RAY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan Portal Berita Mata Indonesia News” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Edgar Ray



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- Hak cipta ini milik IPB (Institut Pertanian Bogor)
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

EDGAR RAY. 2021. Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan Portal Berita Mata Indonesia News. *The Role Of Marketing Communication in Promoting News Portal Mata Indonesia News*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Mata Indonesia News (Minews) merupakan mega portal berbasis media *online* yang memadukan teks, video, dan infografis. Peran seorang *Marketing Communication* sangat penting dalam mempromosikan Minews dikarenakan perusahaan ini baru berjalan selama dua tahun. Tanpa promosi, masyarakat tidak akan mengetahui keberadaan website portal berita Minews.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan peran *marketing communication* dalam mempromosikan portal berita Mata Indonesia News, dan menjelaskan hambatan serta solusi yang dihadapi seorang *marketing communication* di portal berita Mata Indonesia News. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan pengumpulan data berupa data primer dan sekunder. Data yang diperoleh pada Laporan Akhir ini berdasarkan kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di PT. Mata Milenial Indonesia yang beralamat di Gedung MITV, Wisma Intra Asia, Jl. Dr. Soepomo No. 58, Jakarta Selatan. Waktu pengumpulan data dilaksanakan terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 hingga 27 April 2021. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Seorang *Marketing Communication* dalam menjalani perannya di portal berita Mata Indonesia News berperan langsung dalam menciptakan *creative business* serta berhubungan langsung dengan pihak eksternal mulai dari membuat kerja sama *digital content*, menjalin kerja sama dengan pihak ketiga melalui *e-mail*, membuat iklan advertorial sesuai dengan kemauan klien, mewawancarai narasumber untuk konten berita serta memberikan ide dan saran pada rapat konten *plan*.

Proses promosi di portal berita Mata Indonesia News juga tidak terlepas dari peran penting seorang *Marketing Communication*. Seorang *Marketing Communication* dalam mempromosikan Minews menggunakan tiga platform yaitu dengan menggunakan *e-mail marketing*, menggunakan media sosial, dan membuat *podcast*. Seorang *Marketing Communication* dalam menjalankan perannya menemukan hambatan. Hambatan tersebut tentunya sangat berpengaruh terhadap kelancaran pekerjaan seorang *Marketing Communication*, namun semua hambatan yang dihadapi dapat dilalui dengan profesional.

Kata kunci: Mata Indonesia News, Peran *Marketing Communication*, Promosi



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021 Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MARKETING COMMUNICATION* DALAM MEMPROMOSIKAN PORTAL BERITA MATA INDONESIA NEWS

EDGAR RAY



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Enden D. Ulya, SPt M.Si.

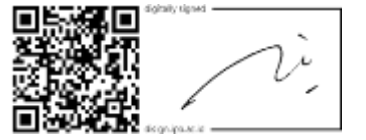


Judul Laporan : Peran *Marketing Communication* dalam Mempromosikan Portal
Berita Mata Indonesia News

Nama : Edgar Ray
NIM : J3A118092

Disetujui oleh

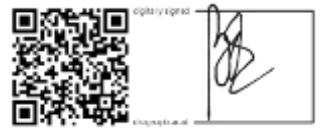
Pembimbing :
Willy Bachtiar, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 201811198711271031



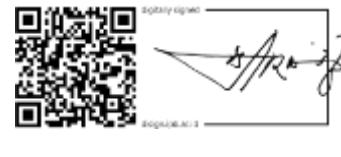
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
7 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.