



RINGKASAN

JASMINE MUMTAZ MUTAQU. Peran Humas dalam Mempublikasikan Informasi melalui Media Sosial Instagram di Kementerian Agama Kota Cirebon. *The Role of Public Relations in Publicizing Information Through Social Media Instagram at Ministry of Religion Cirebon City*. Dibimbing oleh JAENI B. WASTAP

Hubungan masyarakat (humas) merupakan salah satu divisi yang dimiliki oleh Kementerian Agama Kota Cirebon. Humas Kementerian Agama Kota Cirebon berperan dalam menyampaikan dan menyebarluaskan informasi mengenai kegiatan ataupun program dari instansi kepada khalayak luas. Informasi tersebut disebarluaskan menggunakan media sosial.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran Humas Kementerian Agama Kota Cirebon, menguraikan jenis informasi yang dipublikasikan, serta mengetahui hambatan dan solusi yang dihadapi dalam melakukan proses publikasi informasi melalui media sosial Instagram Kementerian Agama Kota Cirebon. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di Kantor Kementerian Agama Kota Cirebon yang beralamat di Jalan Terusan Pemuda By Pass, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 29 April 2021. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Humas Kementerian Agama Kota Cirebon dalam berperan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kinerja Kepala Kantor, kebijakan atau program yang akan dilakukan, himbauan serta kunjungan kerja yang dipublikasikan melui media sosial Instagram. Peran humas dalam publikasi informasi terbagi menjadi menjadi beberapa tahapan yaitu, penjadwalan peliputan, peliputan, pembuatan rilis, pemilihan foto, *editing* dan publikasi.

Informasi yang dipublikasikan terbagi menjadi empat jenis sesuai dengan isinya. Jenis-jenis informasi yang dipublikasikan adalah informasi kegiatan kepala kantor, informasi keagamaan bagi masyarakat, peringatan hari besar nasional dan informasi dukacita. Penggunaan media sosial Instagram memudahkan humas untuk menyebarkan berbagai informasi tersebut.

Hambatan yang dialami oleh humas dalam proses publikasi informasi melalui media sosial Instagram terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis yang dialami adalah keterbatasan alat dan sistem audio yang kurang memadai. Hambatan non teknis meliputi kurangnya sumber daya manusia dan transportasi yang kurang menunjang. Hambatan-hambatann tersebut dapat diatasi menggunakan solusi. Solusi untuk hambatan teknis adalah dengan menggunakan peralatan milik pribadi, sedangkan untuk solusi non teknis yaitu meningkatkan jumlah sumber daya manusia dan juga menggunakan kendaraan milik pribadi.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Informasi, Publikasi.