



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KEMENTERIAN AGAMA KOTA CIREBON

JASMINE MUMTAZ MUTAQU



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Humas dalam Mempublikasikan Informasi melalui Media Sosial Instagram di Kementerian Agama Kota Cirebon” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Jasmine Mumtaz Mutaqu
J3A118225



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

JASMINE MUMTAZ MUTAQU. Peran Humas dalam Mempublikasikan Informasi melalui Media Sosial Instagram di Kementerian Agama Kota Cirebon. *The Role of Public Relations in Publicizing Information Through Social Media Instagram at Ministry of Religion Cirebon City*. Dibimbing oleh JAENI B. WASTAP

Hubungan masyarakat (humas) merupakan salah satu divisi yang dimiliki oleh Kementerian Agama Kota Cirebon. Humas Kementerian Agama Kota Cirebon berperan dalam menyampaikan dan menyebarkan informasi mengenai kegiatan ataupun program dari instansi kepada khalayak luas. Informasi tersebut disebarluaskan menggunakan media sosial.

Laporan akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran Humas Kementerian Agama Kota Cirebon, menguraikan jenis informasi yang dipublikasikan, serta mengetahui hambatan dan solusi yang dihadapi dalam melakukan proses publikasi informasi melalui media sosial Instagram Kementerian Agama Kota Cirebon. Pengumpulan data untuk laporan tugas akhir ini dilaksanakan di Kantor Kementerian Agama Kota Cirebon yang beralamat di Jalan Terusan Pemuda By Pass, Kec. Kesambi, Kota Cirebon 45132. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL), terhitung sejak tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 29 April 2021. Metode yang dilakukan oleh penulis yaitu dengan melakukan pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Humas Kementerian Agama Kota Cirebon dalam berperan dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai kinerja Kepala Kantor, kebijakan atau program yang akan dilakukan, himbauan serta kunjungan kerja yang dipublikasikan melalui media sosial Instagram. Peran humas dalam publikasi informasi terbagi menjadi menjadi beberapa tahapan yaitu, penjadwalan peliputan, peliputan, pembuatan rilis, pemilihan foto, *editing* dan publikasi.

Informasi yang dipublikasikan terbagi menjadi empat jenis sesuai dengan isinya. Jenis-jenis informasi yang dipublikasikan adalah informasi kegiatan kepala kantor, informasi keagamaan bagi masyarakat, peringatan hari besar nasional dan informasi dukacita. Penggunaan media sosial Instagram memudahkan humas untuk menyebarkan berbagai informasi tersebut.

Hambatan yang dialami oleh humas dalam proses publikasi informasi melalui media sosial Instagram terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis yang dialami adalah keterbatasan alat dan sistem audio yang kurang memadai. Hambatan non teknis meliputi kurangnya sumber daya manusia dan transportasi yang kurang menunjang. Hambatan-hambatann tersebut dapat diatasi menggunakan solusi. Solusi untuk hambatan teknis adalah dengan menggunakan peralatan milik pribadi, sedangkan untuk solusi non teknis yaitu meningkatkan jumlah sumber daya manusia dan juga menggunakan kendaraan milik pribadi.

Kata Kunci : Hubungan Masyarakat, Informasi, Publikasi.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN HUMAS DALAM MEMPUBLIKASIKAN INFORMASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KEMENTERIAN AGAMA KOTA CIREBON

JASMINE MUMTAZ MUTAQU



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

enguji pada ujian Laporan Akhir : Dr. Drs. Edwin Rizal, M.Si.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.


Judul Laporan : Peran Humas dalam Mempublikasikan Informasi melalui Media Sosial Instagram di Kementerian Agama Kota Cirebon

Nama : Jasmine Mumtaz Mutaqu
NIM : J3A118225

Disetujui oleh

Pembimbing : Dr. Jaeni B. Wastap, S.Sn. M.Si.

Diketahui oleh

 **Sekolah Vokasi**
College of Vocational Studies
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(2 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: