



## RINGKASAN

**FATHIA RAHMATUN NAFIISA.** 2021. Proses Penerbitan Iklan di Surat Kabar Harian Radar Banten. *The Process of Publishing Advertisement on Radar Banten Daily Newspaper*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh CHAIRANI PUTRI PRATIWI

Radar Banten adalah surat kabar harian lokal yang terbit di Banten dan masih merupakan bagian dari Jawa Pos. Radar Banten memiliki jumlah pembaca dan sirkulasi paling banyak dibanding surat kabar lokal di Banten lainnya, sehingga Radar Banten dianggap surat kabar lokal paling besar di Banten. Selain koran cetak, Radar Banten juga tersedia dalam bentuk *digital newspaper*. Adanya media *online* menyebabkan kedudukan media cetak menjadi terancam. Hal tersebut diperarah dengan adanya pandemi Covid-19. Radar Banten akhirnya mengubah beberapa strategi dalam proses penerbitan iklannya agar perusahaan tetap bertahan.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses penerbitan iklan surat kabar harian Radar Banten. Data pada Laporan Akhir ini diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Graha Pena Radar Banten yang beralamat di Jl. Kolonel Tubagus Suwandi (Lingkar Selatan) Lontar Baru, Kota Serang, Banten. Waktu Pengumpulan data dilaksanakan selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 30 April 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Proses penerbitan iklan koran harian Radar Banten terdiri dari tiga tahap, antara lain tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Proses pra produksi dimulai dengan kegiatan rapat oleh manajer iklan dengan para *account executive*, *account executive* melakukan kunjungan klien, melakukan negosiasi, dan proses penulisan order iklan. Tahap produksi terdiri dari proses *layouting* dan proses mencetak koran. Tahap pasca produksi yaitu proses penyerahan bukti iklan yang telah terbit kepada klien.

Hambatan teknis yang dialami pada proses penerbitan iklan surat kabar Radar Banten antara lain komputer yang *error* dan *Wi Fi* yang tidak stabil. Hambatan non teknis pada proses penerbitan iklan koran Radar Banten antara lain kesulitan mendapatkan klien pengiklan dan kesalahan pengiriman bukti iklan. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Saran yang dapat diberikan kepada Radar Banten yaitu *account executive* Radar Banten lebih disiplin mengenai waktu pemberangkatan mencari klien, Radar Banten menyediakan fasilitas komputer yang memadai, dan lebih mempromosikan surat kabar *online* nya.

Kata kunci: iklan surat kabar, penerbitan, Radar Banten