



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PENERBITAN IKLAN DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BANTEN

FATHIA RAHMATUN NAFIISA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Penerbitan Iklan di Surat Kabar Harian Radar Banten” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Fathia Rahmatun Nafisa
J3A118146



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

FATHIA RAHMATUN NAFIISA. 2021. Proses Penerbitan Iklan di Surat Kabar Harian Radar Banten. *The Process of Publishing Advertisement on Radar Banten Daily Newspaper*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh CHAIRANI PUTRI PRATIWI

Radar Banten adalah surat kabar harian lokal yang terbit di Banten dan masih merupakan bagian dari Jawa Pos. Radar Banten memiliki jumlah pembaca dan sirkulasi paling banyak dibanding surat kabar lokal di Banten lainnya, sehingga Radar Banten dianggap surat kabar lokal paling besar di Banten. Selain koran cetak, Radar Banten juga tersedia dalam bentuk *digital newspaper*. Adanya media *online* menyebabkan kedudukan media cetak menjadi terancam. Hal tersebut diperarah dengan adanya pandemi Covid-19. Radar Banten akhirnya mengubah beberapa strategi dalam proses penerbitan iklannya agar perusahaan tetap bertahan.

Tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses penerbitan iklan surat kabar harian Radar Banten. Data pada Laporan Akhir ini diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Graha Pena Radar Banten yang beralamat di Jl. Kolonel Tubagus Suwandi (Lingkar Selatan) Lontar Baru, Kota Serang, Banten. Waktu Pengumpulan data dilaksanakan selama 2 (dua) bulan terhitung mulai tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 30 April 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan antara lain partisipasi aktif, observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Proses penerbitan iklan koran harian Radar Banten terdiri dari tiga tahap, antara lain tahap pra produksi, produksi dan pasca produksi. Proses pra produksi dimulai dengan kegiatan rapat oleh manajer iklan dengan para *account executive*, *account executive* melakukan kunjungan klien, melakukan negosiasi, dan proses penulisan order iklan. Tahap produksi terdiri dari proses *layouting* dan proses mencetak koran. Tahap pasca produksi yaitu proses penyerahan bukti iklan yang telah terbit kepada klien.

Hambatan teknis yang dialami pada proses penerbitan iklan surat kabar Radar Banten antara lain komputer yang *error* dan *Wi Fi* yang tidak stabil. Hambatan non teknis pada proses penerbitan iklan koran Radar Banten antara lain kesulitan mendapatkan klien pengiklan dan kesalahan pengiriman bukti iklan. Setiap hambatan tersebut telah dievaluasi kemudian dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Saran yang dapat diberikan kepada Radar Banten yaitu *account executive* Radar Banten lebih disiplin mengenai waktu pemberangkatan mencari klien, Radar Banten menyediakan fasilitas komputer yang memadai, dan lebih mempromosikan surat kabar *online* nya.

Kata kunci: iklan surat kabar, penerbitan, Radar Banten



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PENERBITAN IKLAN DI SURAT KABAR HARIAN RADAR BANTEN

FATHIA RAHMATUN NAFIISA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Hari Orang Sasmita, S.Pt. M.Si.



Judul Laporan Akhir : Proses Penerbitan Iklan di Surat Kabar Harian

Radar Banten

Nama : Fathia Rahmatun Nafiisa

NIM : J3A118146

Disetujui oleh

Pembimbing : Chairani Putri Pratiwi, B.Sc M.Si.
NIP. 320101490188004



Diketahui oleh

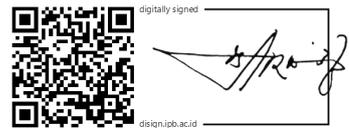
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan : Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
23 Juli 2021

Tanggal Lulus:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.