



DAFTAR ISI

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RINGKASAN	i
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM INSTANSI	4
Profil dan Sejarah Perkembangan Dinas Komunikasi dan Informatika	4
Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika	5
Logo Instansi	6
Struktur Organisasi	7
DESKRIPSI PROGRAM KONTEN CANGKIR KOPI	9
Sosial Media	10
Profil Konten Cangkir Kopi	11
PROSES PRODUKSI DALAM PROGRAM KONTEN CANGKIR KOPI	12
Proses Pra produksi	13
Proses Produksi	17
Proses Pasca Produksi	25
HAMBATAN DAN SOLUSI PADA PROSES PRODUKSI KONTEN CANGKIR KOPI	28
Hambatan Teknis	29
Hambatan Non Teknis	29
Solusi Hambatan Teknis	30
Solusi Hambatan non Teknis	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo Dinas Kominfo Purworejo	6
2	Struktur organisasi Dinas Kominfo Purworejo	7
3	Cangkir Kopi di kanal youtube Dinas Kominfo Purworejo	9
4	Sosial media <i>instagram</i> Dinas Kominfo	10
5	Logo program konten Cangkir Kopi dalam <i>bumper in</i>	12
6	Proses rapat perencanaan konten bulanan bersama Kadin Kominfo	13
7	Produksi konten Cangkir Kopi di studio	16
8	Produksi konten Cangkir Kopi di <i>out door</i>	17
9	<i>Cameraman</i> pada program Cangkir Kopi	19
10	Proses <i>sett up</i> audio <i>clip on</i> konten Cangkir Kopi	21
11	Tahap <i>briefing</i> produksi konten Cangkir Kopi	21
12	Proses <i>shooting</i> konten Cangkir Kopi	22
13	Proses <i>editing</i> Cangkir Kopi pada aplikasi <i>adobe premiere</i>	25
14	Publikasi konten Cangkir Kopi	27
15	Grafik reaksi <i>viewers</i> Cangkir Kopi	28

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses <i>shooting</i> konten Cangkir Kopi	33
2	Foto bersama dengan Kepala Dinas Kominfo	33
3	Proses produksi poster <i>feeds</i> sosial media	34
4	Foto bersama dengan <i>talent</i> Cangkir Kopi	34