



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN CANGKIR KOPI DI DINAS KOMINFO KABUPATEN PURWOREJO

RIA SETIYANI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Cangkir Kopi di Dinas Kominfo Kabupaten Purworejo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Ria Setiyani
J3A118270



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



RINGKASAN

RIA SETIYANI. 2021. Proses Produksi Konten Cangkir Kopi di Dinas Kominfo Kabupaten Purworejo. *Production Process of Cangkir Kopi Content at the Purworejo Regency Communication and Information Agency.* Program Studi Komunikasi Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh RACHMAT PAMBUDY.

Dewasa ini media sosial mengalami perkembangan yang sangat pesat. Hal tersebut tidak menutup kemungkinan setiap individu, organisasi, perusahaan ataupun instansi pemerintah bisa memanfaatkannya. Dan media sosial juga dapat dimanfaatkan sebagai media atau perantara dalam menyampaikan informasi atau pesan kepada khalayaknya. Penyampaian pesan tersebut tentunya dikemas menjadi konten yang sedemikian rupa hingga layak dipublikasikan dan dikonsumsi oleh khalayaknya. Seperti halnya konten Cangkir Kopi yang diproduksi oleh Dinas Komunikasi dan Informatika (Kominfo) Kabupaten Purworejo. Konten tersebut tayang disetiap bulannya dengan mengangkat tema yang berbeda-beda dan memuat informasi yang menarik untuk disaksikan.

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Purworejo yang beralamat di Jl. Proklamasi No. 2, Kabupaten Purworejo. Waktu pengumpulan data dilaksanakan dari tanggal 1 Maret hingga 7 Mei 2021. Tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui deskripsi Cangkir Kopi, menjelaskan proses produksi konten Cangkir Kopi yang meliputi pra produksi, produksi, dan pasca produksi serta menjelaskan hambatan yang terjadi selama proses produksi beserta solusinya.

Konten Cangkir Kopi merupakan salah satu dari sekian program yang dikelola oleh Dinas Kominfo. Konten ini diproduksi memiliki fungsi sebagai langkah-langkah dalam menjaga interaksi sosial antara pemerintah dengan masyarakat luas. Konten tersebut adalah program konten bulanan milik Dinas Kominfo Purworejo yang berformat *talkshow* dengan menyajikan obrolan atau diskusi menarik bersama narasumber. Proses produksi pada program konten Cangkir Kopi ini mencakup tahap pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Sepanjang proses produksi tersebut, tentu tidak menutup kemungkinan munculnya beberapa hambatan yang meliputi hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis berkaitan dengan persiapan teknis dalam proses perekaman, atau peralatan yang digunakan selama merekam gambar. Sedangkan hambatan nonteknis adalah hambatan berkaitan dengan sumber daya manusia serta lingkungan.

Berdasarkan pembahasan singkat, dapat disimpulkan bahwa dalam memproduksi konten tentunya terdapat proses yang berkesinambungan, mulai dari pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Meskipun terdapat berbagai hambatan yang terjadi, tim produksi tentu berusaha untuk mengatasi dan mengantisipasinya supaya tidak terjadi kembali. Selanjutnya untuk meningkatkan kualitas kinerja, alangkah lebih baik jika tim produksi saling berkomunikasi dan berkoordinasi, karena kesuksesan dari sebuah konten berasal dari kinerja tim produksi yang berkualitas baik.

Kata kunci: konten, proses produksi, sosial media



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021¹
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PROSES PRODUKSI KONTEN CANGKIR KOPI DI DINAS KOMINFO KABUPATEN PURWOREJO

RIA SETIYANI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Andriyono Kilat Adhi



Judul Laporan : Proses Produksi Konten Cangkir Kopi
di Dinas Kominfo Kabupaten Purworejo

Nama : Ria Setiyani
NIM : J3A118270

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing :
Dr. Ir. Rachmat Pambudy, MS
NIP. 19591223 198903 1 002

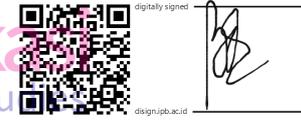


Diketahui oleh

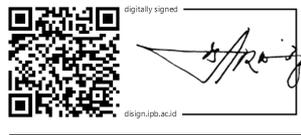
Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 19670410 199103 1 001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Daryanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2021

Tanggal Lulus: