

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil dan Sejarah Koperasi Telekomunikasi Selular	4
Visi, Misi, dan Tata Nilai Koperasi Telekomunikasi Selular	5
Logo Koperasi Telekomunikasi Selular	5
Kegiatan Umum Koperasi Telekomunikasi Selular	6
Struktur Organisasi Koperasi Telekomunikasi Selular	7
PROSES KOMUNIKASI INTERNAL <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> DI KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR JAKARTA	8
Kegiatan Komunikasi Internal	10
Fungsi dan Tujuan Komunikasi Internal	11
Bentuk Komunikasi Internal	12
Alur Komunikasi Internal	15
PERAN <i>CORPORATE COMMUNICATION</i> DALAM PROSES PEMBUATAN KONTEN MEDIA KOMUNIKASI INTERNAL DI KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR JAKARTA	16
Pra Pembuatan	18
Pembuatan	22
Pasca Pembuatan	29
Hambatan dan Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT HIDUP	34





DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Koperasi Telekomunikasi Selular	5
Gambar 2. Struktur organisasi Koperasi Telekomunikasi Selular	7
Gambar 3. Struktur organisasi Direktorat Sumber Daya dan Umum Kisel	8
Gambar 4. Rapat Anggota Tahunan tahun buku 2020 Kisel	10
Gambar 5. Pembuatan konten media komunikasi internal	10
Gambar 6. Bentuk komunikasi internal	12
Gambar 7. Konferensi video di Kisel	13
Gambar 8. Pengumpulan tugas melalui media whatsapp	14
Gambar 9. Desain visual profil perusahaan Kisel	14
Gambar 10. Alur komunikasi internal	15
Gambar 11. Pelaksanaan briefing pembuatan konten	18
Gambar 12. Contoh referensi konten dari internet	19
Gambar 13. Contoh referensi konten dari jurnal	20
Gambar 14. Mendokumentasi kegiatan	20
Gambar 15. Mengumpulkan hasil dokumentasi kegiatan Kantor Wilayah	21
Gambar 16. Menerjemahkan isi konten	21
Gambar 17. Draf artikel Kisel	22
Gambar 18. Penambahan logo Kisel pada kanvas	23
Gambar 19. Penambahan informasi media sosial dan website Kisel pada kanvas	24
Gambar 20. Penambahan judul konten pada kanvas	24
Gambar 21. Konten pentingnya membangun kepercayaan dalam leadership	25
Gambar 22. Editing video di aplikasi Adobe Premiere Pro CC	26
Gambar 23. Editing video di aplikasi Adobe After Effects CC	26
Gambar 24. Distribusi informasi melalui email blast	27
Gambar 25. Publikasi artikel di website Kisel	28
Gambar 26. Distribusi informasi melalui WBS Pro	28
Gambar 27. Rapat evaluasi pasca pembuatan konten	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Foto bersama penanggung jawab corporate communication Kisel	33
Lampiran 2. Draf penerjemahan rencana isi konten	33

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.