

RINGKASAN

MOCHAMMED GHIFACHRI THANVIARDIKHAN. 2021. Peran *Corporate Communication* dalam Proses Komunikasi Internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. *The Role of Corporate Communication in the Process of Internal Communication at Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI

Public Relation berfungsi untuk mengembangkan hubungan baik antara perusahaan dengan publiknya, baik internal maupun eksternal yang bertujuan untuk menciptakan opini publik yang menguntungkan perusahaan. Koperasi Telekomunikasi Selular atau Koperasi Telkomsel (Kisel) memosisikan *Corporate Communication* pada manajemennya yang turut berperan penting dalam mengembangkan hubungan baik antara perusahaan dengan publiknya, baik internal maupun eksternal. Salah satu bentuk upaya divisi *Corporate Communication* di Kisel dalam membangun hubungan baik antara perusahaan dengan publik internalnya adalah dengan adanya proses komunikasi internal melalui pembuatan konten media komunikasi internal.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi internal *corporate communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta dan mengetahui peran *corporate communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, dan diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Koperasi Telekomunikasi Selular yang terletak di Gedung Graha Sucofindo Lt. 1, Jalan Raya Pasar Minggu Kav. 34, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai dari tanggal 15 Maret 2021 hingga tanggal 17 Mei 2021 dengan durasi kerja mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses Komunikasi Internal *Corporate Communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta terjadi melalui berbagai alur, bentuk, fungsi dan tujuan, serta kegiatan yang dilakukan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan *corporate communication* dalam komunikasi internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta adalah dengan membuat konten media komunikasi internal.

Corporate communication berperan penting dalam proses pembuatan konten media komunikasi internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. Proses pembuatan konten media komunikasi internal tersebut melalui beberapa tahap yaitu pra pembuatan, pembuatan, dan pasca pembuatan. *Corporate communication* mempunyai hambatan dalam proses-proses yang dilalui. Hambatan tersebut lalu dievaluasi agar kemudian dapat dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: *corporate communication*, komunikasi internal, konten media komunikasi internal, proses pembuatan

