



PERAN *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DI KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR JAKARTA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

MOCHAMMED GHIFACHRI THANVIARDIKHAN



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Corporate Communication* dalam Proses Komunikasi Internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Mochammed Ghifachri Thanviardikhan
J3A218438



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

MOCHAMMED GHIFACHRI THANVIARDIKHAN. 2021. Peran *Corporate Communication* dalam Proses Komunikasi Internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. *The Role of Corporate Communication in the Process of Internal Communication at Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ERNA ERNAWATI

Public Relation berfungsi untuk mengembangkan hubungan baik antara perusahaan dengan publiknya, baik internal maupun eksternal yang bertujuan untuk menciptakan opini publik yang menguntungkan perusahaan. Koperasi Telekomunikasi Selular atau Koperasi Telkomsel (Kisel) memosisikan *Corporate Communication* pada manajemennya yang turut berperan penting dalam mengembangkan hubungan baik antara perusahaan dengan publiknya, baik internal maupun eksternal. Salah satu bentuk upaya divisi *Corporate Communication* di Kisel dalam membangun hubungan baik antara perusahaan dengan publik internalnya adalah dengan adanya proses komunikasi internal melalui pembuatan konten media komunikasi internal.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses komunikasi internal *corporate communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta dan mengetahui peran *corporate communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. Pengumpulan data untuk melengkapi Laporan Akhir ini dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, dan diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Koperasi Telekomunikasi Selular yang terletak di Gedung Graha Sucofindo Lt. 1, Jalan Raya Pasar Minggu Kav. 34, Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan, terhitung mulai dari tanggal 15 Maret 2021 hingga tanggal 17 Mei 2021 dengan durasi kerja mulai pukul 09.00 – 17.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Proses Komunikasi Internal *Corporate Communication* di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta terjadi melalui berbagai alur, bentuk, fungsi dan tujuan, serta kegiatan yang dilakukan. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan *corporate communication* dalam komunikasi internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta adalah dengan membuat konten media komunikasi internal.

Corporate communication berperan penting dalam proses pembuatan konten media komunikasi internal di Koperasi Telekomunikasi Selular Jakarta. Proses pembuatan konten media komunikasi internal tersebut melalui beberapa tahap yaitu pra pembuatan, pembuatan, dan pasca pembuatan. *Corporate communication* mempunyai hambatan dalam proses-proses yang dilalui. Hambatan tersebut lalu dievaluasi agar kemudian dapat dipertimbangkan solusi terbaik untuk mengatasi hambatan yang dialami.

Kata kunci: *corporate communication*, komunikasi internal, konten media komunikasi internal, proses pembuatan





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *CORPORATE COMMUNICATION* DALAM PROSES KOMUNIKASI INTERNAL DI KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR JAKARTA

MOCHAMMED GHIFACHRI THANVIARDIKHAN



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Siska Mulyawati S.I.Kom. M.Si



Judul Laporan : Peran *Corporate Communication* dalam Proses
Komunikasi Internal di Koperasi Telekomunikasi
Selular Jakarta
Nama : Mochammed Ghifachri Thanviardikhan
NIM : J3A218438

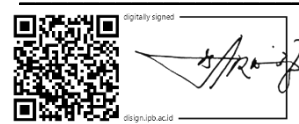
Disetujui oleh
Pembimbing : Erna Ernawati, S.Pt. M.Si



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priantna, M.Si
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
02 Agustus 2021

Tanggal Lulus: