



DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang.....	1
Rumusan Masalah.....	2
Tujuan.....	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen.....	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM ECPAT INDONESIA	4
Sejarah ECPAT Indonesia	4
Anggota Organisasi ECPAT Indonesia	5
Makna Logo ECPAT Indonesia.....	6
Visi dan Misi ECPAT Indonesia	7
Struktur Organisasi ECPAT Indonesia.....	7
Tugas dan Fungsi <i>Assistant Project Manager</i> di ECPAT Indonesia.....	8
TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB <i>ASSISTANT PROJECT MANAGER</i> ECPAT INDONESIA	9
Menyelenggarakan Program.....	9
Pengelolaan Media Sosial.....	13
Strategi Menjalankan Media Sosial	18
Identifikasi Khalayak dan Monitoring Tren Media Sosial	20
KEGIATAN DAN PROSES Desain Grafis.....	22
Proses Produksi Konten Publikasi	25
Langkah-Langkah Publikasi Konten	27
HAMBATAN DAN SOLUSI KEGIATAN PUBLIKASI DI ECPAT INDONESIA	29
Hambatan dan Solusi	29
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan.....	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN.....	33

RIWAYAT HIDUP	35
---------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Anggota ECPAT Indonesia	5
Gambar 2 Logo ECPAT Indonesia.....	6
Gambar 3 Struktur Organisasi ECPAT Indonesia	8
Gambar 4 Program AMAN Warrior 2021	10
Gambar 5 Foto Bersama Kegiatan AMAN Warrior.....	11
Gambar 6 Poster <i>Webinar My Body is Mine</i>	11
Gambar 7 Kegiatan Pelatihan Identifikasi Pendampingan Korban	12
Gambar 9 Poster Kegiatan <i>Voice for Changes 2021</i>	13
Gambar 10 Kegiatan <i>Voice for Changes 2021</i>	13
Gambar 11 Website ECPAT Indonesia	15
Gambar 12 Instagram ECPAT Indonesia	16
Gambar 13 Facebook ECPAT Indonesia	17
Gambar 14 Twitter ECPAT Indonesia	18
Gambar 15 Presentase Aktivitas Menjalankan Media Sosial.....	18
Gambar 16 Proses Pembuatan Konten	19
Gambar 17 <i>Insight</i> Postingan ECPAT Indonesia	20
Gambar 18 Memetakan Khalayak STP	21
Gambar 19 Proses Pembuatan Desain Grafis	23
Gambar 20 Video <i>Campaign</i> ECPAT Indonesia.....	23
Gambar 21 Video Pendek ECPAT Indonesia	24
Gambar 22 Proses Produksi Pembuatan Video	25
Gambar 23 Proses <i>Editing</i> Video Cegah Perkawinan Anak	26
Gambar 24 Pasca Produksi Video ECPAT Indonesia	26
Gambar 25 Rapat Koordinasi Pembuatan Konten Kampanye bersama IWF.....	27
Gambar 26 Proses Pengambilan Video bersama Rahayu Saraswati	28
Gambar 27 Evaluasi Pemasaran dengan memperhatikan media sosial	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Foto bersama staf ECPAT Indonesia dalam penerimaan magang	33
Lampiran 2 Proses Pembuatan Video Cegah Perkawinan Anak.....	33
Lampiran 3 Foto Bersama Cornelia Agatha narasumber video	34
Lampiran 4 Dokumentasi menjadi panitia kegiatan di Jakarta.....	34

