



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	16
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	17
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	17
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	17
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	21
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	37
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38
4.2.7 Perencanaan Finansial	38
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43
V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Simpulan	47
5.2 Saran	47



DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	76

## DAFTAR TABEL

1	Produksi kopi lima sentra produksi utama di Indonesia tahun 2018	1
2	Produksi kopi perkebunan rakyat di Provinsi Sumatera Utara menurut jenis tanaman (Ton) tahun 2015-2018	2
3	Luas tanaman perkebunan rakyat kopi di Provinsi Sumatera Utara menurut jenis tanaman (ha) tahun 2015-2018	2
4	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	4
5	Matriks SWOT untuk alternatif strategi perusahaan	5
6	Data inflasi Indonesia Oktober 2020 - Maret 2021	18
7	Presentase pengguna internet di Indonesia (2017-2019)	28
8	Analisis pesaing <i>scented candle</i> di Medan-Binjai 2021	29
9	Perbandingan produk pesaing <i>scented candle</i> di Medan-Binjai tahun 2021	29
10	Daftar peralatan produksi <i>scented candle</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	32
11	Kebutuhan bahan baku produksi <i>scented candle</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	33
12	Jadwal produksi <i>scented candle</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	36
13	Mekanisme pemberian gaji/upah pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	38
14	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> di PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia	41
15	<i>Switching value</i> pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	42
16	Tahap pengembangan bisnis pada pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	45
17	Hasil perhitungan CPM pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	45

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





## DAFTAR GAMBAR

1	Bagan perumusan ide pengembangan bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	24
2	Contoh kemasan pada produk <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	26
3	Label kemasan produk <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	26
4	Rantai pemasaran <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	31
5	Alur produksi unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	34
6	<i>Layout</i> tempat produksi unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	35
7	Struktur organisasi pada pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	37
8	Tahap pengembangan bisnis pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada sanni Indonesia tahun 2021	46



## DAFTAR LAMPIRAN

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

1	Struktur organisasi PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	51
2	Matriks SWOT PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia tahun 2021	52
3	Biaya investasi dan penyusutan unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	54
4	Biaya tetap unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	55
5	Biaya variabel unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	56
6	Perhitungan HPP unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	57
7	Laba/rugi pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	58
8	Cashflow pendirian unit bisnis <i>scented candle</i> pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	60
9	Analisis switching value <i>scented candle</i> kenaikan harga kopi pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	64
10	Analisis switching value <i>scented candle</i> kenaikan harga soybean wax pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	68
11	Analisis switching value <i>scented candle</i> kenaikan harga candle jar pada PT. Arvis Sanada Sanni Indonesia 2021	72