



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Komunikasi merupakan sebuah cara yang dilakukan antara komunikator dan komunikan untuk mencapai suatu tujuan melalui dukungan dari berbagai macam media yang dapat dipahami dan dimengerti oleh kedua belah pihak yaitu komunikator dengan komunikan (Widodo dan Anggaraini 2020:59). Menurut Simamora (2021:3) komunikasi secara umum dapat ditafsirkan sebagai sebuah proses penyampaian pesan secara verbal maupun non verbal yang mengandung arti atau dengan maksud tertentu, lebih tepatnya suatu proses menyampaikan informasi atau gagasan dari individu ke individu lain berupa pikiran atau perasaan-perasaan melalui media tertentu.

Morissan (2018) mengemukakan bahwa komunikasi terbagi ke dalam kelompok-kelompok berdasarkan tingkatan (*levels of communication*) atau disebut juga dengan konteks komunikasi, salah satunya komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi menurut Simamora (2021) adalah sebuah proses penyampaian informasi, ide-ide, di antara anggota organisasi dengan adanya timbal balik dalam rangka mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan. Proses penyampaian informasi dan ide-ide dilakukan menggunakan komunikasi formal dan komunikasi informal.

Kegiatan komunikasi dalam sebuah organisasi yang berhubungan langsung dengan pihak luar atau masyarakat biasanya dilakukan oleh bagian humas. Menurut Syahidul dalam Abdurrachman (2021) humas merupakan sebuah kegiatan yang dimaksudkan untuk menanamkan serta memperoleh suatu pengertian, dukungan, kepercayaan, dan penghargaan yang diberikan oleh publik atau masyarakat. Humas memiliki peran penting pada setiap organisasi terutama di suatu instansi pemerintah. Humas pemerintah menurut Destriana dalam Hairunnisa (2019) digunakan untuk tujuan mempublikasikan atau mempromosikan sebuah kebijakan instansi pemerintah, kebijakan tersebut tentu memiliki pengaruh terhadap masyarakat yang kemudian dipublikasikan.

Humas pemerintah mempunyai peran penting salah satunya sebagai jembatan antara instansi pemerintah dengan masyarakat dalam memberikan sebuah informasi. Bidang yang menjalankan fungsi humas di Kejaksaan RI yaitu Sub Bidang Penerangan Hukum. Sub Bidang Penerangan Hukum menjalankan fungsi sebagai humas pada Kejaksaan RI menjangkau seluruh lapisan masyarakat sebagai salah satu publik eksternalnya.

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi mengalami perubahan dan terus berkembang. Pada era ini terlihat jelas terjadi perubahan di dalam tatanan kehidupan masyarakat, yakni dari masyarakat industri menjadi masyarakat informasi. Teknologi informasi yang berkembang dengan cepat dapat menjadi celah bagi masyarakat untuk memperoleh informasi dengan *update* dan *real time*.

Perkembangan teknologi memberi pengaruh terhadap pekerjaan Sub Bidang Penerangan Hukum, apalagi dengan adanya era digitalisasi atau bisa disebut era "Revolusi Industri 4.0". Revolusi industri 4.0 merupakan istilah baru yang hadir dari ide revolusi industri ke-4 yang berbeda dengan revolusi industri sebelumnya.

Revolusi industri generasi ke-4 memiliki jangkauan, ruang lingkup dan kompleksitas yang lebih luas. Kemajuan teknologi baru yang mengintegrasikan dunia fisik, lalu dunia digital telah mempengaruhi bidang ekonomi, industri bahkan pada pemerintah. Dasar untuk revolusi industri 4.0 adalah ketersediaan untuk semua informasi yang relevan secara *real time*.

Sub Bidang Penerangan Hukum berperan sebagai juru bicara dari Kejaksaan RI kepada masyarakat baik secara langsung maupun tidak langsung dengan menggunakan media massa seperti televisi serta platform digital *Youtube*. Menurut Nurchayati dalam Vivian (2015) televisi merupakan media komunikasi yang menyediakan berbagai informasi yang *update* dan menyebarkannya kepada khalayak umum. Sifat televisi yang menjadi *highlight* yaitu audiovisual maka televisi begitu menarik perhatian masyarakat serta disukai oleh masyarakat, lalu televisi dianggap sebagai media massa yang efektif dalam menyampaikan atau menyebarkan nilai-nilai sebuah pesan yang informatif.

Sub Bidang Penerangan Hukum Kejaksaan RI bekerjasama dengan CNN Indonesia dalam memproduksi program siaran “Jaksa Menyapa”. Program siaran ini dibuat dalam rangka memberikan informasi atau penerangan kepada masyarakat terkait aspek hukum dengan berbagai tema. Selain ditayangkan di televisi, program ini juga ditayangkan pada platform digital CNN Indonesia lainnya yaitu platform *Youtube*.

Sub Bidang Penerangan Hukum sendiri mempunyai peran penting dalam proses produksi program siaran Jaksa Menyapa. Proses produksi yang dijalankan secara cermat diharapkan dapat menghasilkan sebuah program yang sesuai dengan tujuan dari Sub Bidang Penerangan Hukum yaitu masyarakat dapat memperoleh informasi penting melalui program siaran “Jaksa Menyapa”.



College of Vocational Studies

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa rumusan masalah yang akan dibahas pada laporan akhir ini, yaitu:

- 1) Bagaimana profil program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia?
- 2) Apa saja peran Sub Bidang Penerangan Hukum Kejaksaan RI dalam proses produksi program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia?
- 3) Apa Hambatan yang dihadapi Sub Bidang Penerangan Hukum Kejaksaan RI dalam proses produksi program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia dan bagaimana solusi untuk mengatasi hal tersebut?

### Tujuan

Pembuatan laporan akhir ini memiliki beberapa tujuan. Tujuan tersebut merujuk pada rumusan masalah yang akan dibahas. Tujuan dari laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan profil program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia.
- 2) Menjelaskan peran Sub Bidang Penerangan Hukum Kejaksaan RI dalam proses produksi program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia.
- 3) Menjelaskan hambatan Sub Bidang Penerangan Hukum Kejaksaan RI dalam proses produksi program siaran Jaksa Menyapa di CNN Indonesia dan solusi dalam mengatasi hal tersebut.