



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	5
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	6
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	6
2.2 Data dan Sumber Data	6
2.3 Metode Analisis	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	7
2.3.3 Aspek Produksi	8
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	9
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	11
2.3.7 Aspek Finansial	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	17
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	18
3.4 Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan Input	18
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Pemasaran	25
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	28
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	30
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	36
4.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	40
4.3 Rencana Pengembangan Ide Bisnis	43
4.3.1 Perencanaan Produk	43
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	45
4.3.3 Perencanaan Produksi	47
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	54
4.3.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	56

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.3.7 Perencanaan Finansial	57
4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	59
SIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	65
KIWAYAT HIDUP	80

DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman florikultura (hias) tahun 2017 – 2019	1
2	Produksi tanaman hias di Kota Depok tahun 2018 – 2019	2
3	Data permintaan dan penawaran media semai pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	2
4	Kandungan makro <i>Vacint and Went</i> pada media semai dalam 1 liter	3
5	Kandungan mikro <i>Vacint and Went</i> pada media semai dalam 1 liter	3
6	Kandungan vitamin <i>Vacint and Went</i> pada media semai dalam 1 liter	4
7	Kandungan nutrisi buah pisang	4
8	Matriks SWOT	7
9	Analisis parsial	13
10	Sarana produksi pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	16
11	Tingkat pendidikan formal tenaga kerja Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	18
12	Harga produk Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	26
13	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2016 – 2020	31
14	Jenis anggrek berdasarkan tipe suhu	32
15	Faktor lingkungan makro Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	33
16	Nama pesaing pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	33
17	Nama pelanggan perusahaan Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	34
18	Faktor lingkungan industri pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	35
19	Harga produk Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	37
20	Mitra usaha Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	39
21	Faktor lingkungan internal pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	39
22	Kebutuhan peralatan pembuatan media semai Argo Sanderiana Orchid	47
23	Tingkat kegagalan produksi media semai Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	49
24	Bahan makro sebelum pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 1 liter	51
25	Bahan mikro sebelum pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 1 liter	51
26	Vitamin sebelum pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 1 liter	52





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

27	Bahan tambahan sebelum pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 1 liter	52
28	Bahan makro setelah pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 5 liter	52
29	Bahan mikro setelah pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 5 liter	53
30	Vitamin setelah pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 5 liter	53
31	Bahan tambahan setelah pengembangan bisnis pada pembuatan media semai dalam 5 liter	53
32	Rencana jadwal produksi media semai pada perusahaan Argo Sanderiana Orchid	54
33	Pemasok input dan pelanggan pada Argo Sanderiana Orchid	56
34	Perubahan komponen biaya pada Argo Sanderiana Orchid	58
35	Analisis laba rugi pada Argo Sanderiana Orchid	58
36	Perhitungan R/C <i>ratio</i> pada Argo Sanderiana Orchid	59
37	Analisis parsial pada Argo Sanderiana Orchid	59
38	Tahapan pengembangan bisnis Argo Sanderiana Orchid	60
39	Proyeksi daftar aktivitas jalur kritis CPM Argo Sanderiana Orchid	61



DAFTAR GAMBAR

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1	Fungsi-fungsi manajemen	10
2	Struktur organisasi Argo Sanderiana Orchid	15
3	Proses pembuatan media semai	20
4	Proses penyilangan	21
5	Proses penanaman bibit	22
6	Proses aklimatisasi	24
7	Alur pemasaran Argo Sanderiana Orchid	27
8	Rumusan ide pengembangan bisnis Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	29
9	Media semai tanpa pisang dan kentang	44
10	Media semai menggunakan pisang dan kentang	45
11	Alur pemasaran media semai	47
12	Alur proses produksi media semai	50
13	Struktur organisasi pembuatan media semai	55
14	Alur pengembangan bisnis pembuatan media semai	60

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	66
2	<i>Layout</i> perusahaan Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	68



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3
4 Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Layout tempat produksi ide pengembangan bisnis	69
Biaya investasi sebelum pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	70
Biaya investasi sesudah pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid	72
Biaya tetap sebelum pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	74
Biaya tetap sesudah pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid	75
Biaya variabel sebelum pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	76
Biaya variabel sesudah pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid	77
Total penerimaan sebelum pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid tahun 2021	78
Total penerimaan sesudah pengembangan ide bisnis pada Argo Sanderiana Orchid 2021	79



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies