



## RINGKASAN

NAMIRA ZAHRAH ADIVA. Peningkatan Produksi pada Pembuatan Media Semai Anggrek di Argo Sanderiana Orchid Depok. *Increasing Production of Orchid Seedling at Argo Sanderiana Orchid Depok*. Dibimbing oleh VERALIANTA BR. SEBAYANG.

Tanaman anggrek merupakan salah satu tanaman hias yang sudah dikenali oleh masyarakat umum. Keindahan yang terdapat pada tanaman anggrek dapat dijadikan peluang bisnis yang cukup menjanjikan. Akan tetapi permintaan anggrek cenderung naik turun yang disebabkan faktor eksternal dan internal. Salah satu faktor internal yaitu berasal dari media bibit anggrek. Permintaan media semai di Argo Sanderiana Orchid selama ini belum dapat terpenuhi sehingga perlu adanya peningkatan produksi. Tujuan pengembangan ide bisnis ini antara lain untuk merumuskan ide rencana pengembangan bisnis berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal pada perusahaan Argo Sanderiana Orchid serta menyusun dan mengkaji rencana pengembangan bisnis dengan menganalisis kelayakan aspek non finansial dan finansial pada perusahaan Argo Sanderiana Orchid.

Metode kajian pengembangan bisnis yang dilakukan pada perusahaan Argo Sanderiana Orchid didapatkan dari metode kualitatif dan kuantitatif. Kualitatif didapatkan dari hasil strategi analisis SWOT yang mencakup faktor eksternal dan internal. Adapun langkah selanjutnya yaitu menggunakan *business plan*. Metode kuantitatif yaitu terdiri dari penerimaan, biaya operasional, analisis laba rugi, R/C ratio, dan analisis parsial.

Argo Sanderiana Orchid merupakan usaha yang sudah berdiri sejak tahun 1992 dan bergerak di bidang tanaman hias dengan komoditas tanaman anggrek. Berdirinya perusahaan ini dibawah naungan Bapak Ir. Kamijono. Perusahaan tersebut memiliki sarana dan prasarana yang cukup memadai untuk proses budidaya tanaman anggrek serta mempunyai tujuh tenaga kerja yang seluruhnya merupakan karyawan tetap.

Berdasarkan analisis non finansial, pengembangan ide bisnis ini dapat dikatakan layak. Analisis dari aspek pasar dan pemasaran yaitu pengembangan ini memiliki target pasar petani anggrek juga konsumen akhir dengan harga jual media semai sebesar Rp 85.000/botol. Adapun tambahan sumber daya manusia satu orang tenaga kerja pada bagian produksi. Promosi yang dilakukan menggunakan media sosial agar lebih efektif.

Berdasarkan analisis yang dilihat dari aspek finansial, pengembangan peningkatan produksi pada pembuatan media semai ini dikatakan layak karena mendapatkan laba bersih sebesar Rp 1.079.184.800,00. Dengan adanya pengembangan ini maka akan menambah komponen biaya variabel berupa buah pisang serta kentang dan biaya tenaga kerja pada biaya tetap namun total biaya operasional menjadi berkurang pada bagian biaya variabel sebesar Rp 218.502.000,00 per tahun. R/C ratio didapatkan hasil 3,59 sehingga menghasilkan keuntungan tambahan sebesar Rp 266.820.000,00.

Kata kunci : anggrek, Argo Sanderiana Orchid, *business plan*, kelayakan bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.