

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi mengalami revolusi yang cepat, khususnya di sektor teknologi informasi dan komunikasi. Hal tersebut seakan membuat manusia tidak terpisahkan oleh jarak dan waktu. Teknologi yang selalu mengalami perkembangan membuat manusia bisa menggunakan berbagai macam peralatan untuk alat bantu dalam menjalankan berbagai aktivitas sebagai sarana pendukung produktivitas, berkomunikasi atau sekedar sebagai media penghibur.

Persentase pemanfaatan telepon selular mengalami kemajuan hingga 63,53 persen pada tahun 2019 berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS) tahun 2020. Menurut BPS (2020:21) faktor tersebut menunjukkan adanya perkembangan yang cepat dalam bidang Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) di Indonesia. Pertumbuhan penggunaan telepon selular disertai oleh pertumbuhan kepemilikan komputer dan penggunaan akses internet dalam rumah tangga yang mencapai angka 18,78 persen untuk kepemilikan komputer dan 73,75 persen untuk penggunaan akses internet dalam rumah tangga. Data tersebut menunjukkan penggunaan internet merupakan media massa yang sering digunakan saat ini oleh masyarakat Indonesia.

Menurut Nurudin (2017:9) media massa adalah alat-alat dalam komunikasi yang bisa menyebarkan pesan secara serempak, cepat kepada *audience* yang luas dan heterogen. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan zaman, beberapa media mulai ditinggalkan oleh penggunaannya secara perlahan dan beralih menggunakan saluran internet. Internet dinilai memiliki akses yang cepat bersifat *mobile*. Hadirnya internet juga melahirkan produk turunannya, salah satunya dengan kehadiran media baru berupa *podcast*.

Menurut Zellatifanny (2020), *podcast* merupakan persamaan dari “iPod Broadcasting” yang mengarah pada perangkat Apple iPod sebagai rencana kerja atau program distribusi *podcast* pertama yang diperkenalkan Steve Jobs pada 2001. *Podcast* awalnya hadir dengan bentuk audio saat Apple menambahkan materi *podcast* pada iTunes dengan tema-tema terbatas pada tahun 2005. Seiring waktu, materi *podcast* semakin berkembang dan beragam. Isi dari sebuah *podcast* dapat berupa sandiwara/drama, dialog/*talk show*, monolog dan feature/dokumenter. Pemilihan topiknya sangat luas, mulai dari sejarah, ilmu pengetahuan, politik, ekonomi, filsafat dan masih banyak lagi. Pengertian *podcast* mengarah pada *podcast* audio atau video belakangan ini karena materi *podcast* mengarah dalam bentuk video.

Podcast dapat diartikan juga sebagai materi audio atau video di internet yang dapat dipindahkan ke komputer atau media pemutar *portable* secara otomatis baik secara gratis maupun berlangganan (Fadilah et al. 2017). *Podcast* dan radio dinilai memiliki banyak kesamaan walaupun begitu terdapat perbedaan diantara keduanya yaitu durasi *podcast* relatif lebih pendek. *Podcast* dapat menjangkau khalayak lebih luas karena didistribusikannya menggunakan internet dibandingkan stasiun radio yang umumnya menggunakan frekuensi AM atau FM. *Podcast* selain itu merupakan media *on demand* maka suatu *podcast* dapat didengarkan berulang kali.

Posisi radio mulai terancam ditinggalkan oleh pendengar setianya semenjak *podcast* masuk ke Indonesia. Berbagai cara dilakukan untuk menjaga eksistensi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

dari radio tersebut. Cara yang telah dilakukan dengan memanfaatkan dan mengikuti tren dari *podcast*. *Podcast* pun bisa mengatasi kekurangan radio, yakni selintas. Siaran radio yang telah mengudara tidak bisa diulang lagi oleh para pendengarnya. Adanya *podcast*, konten dari suatu program radio dapat terdokumentasi yang sewaktu-waktu dapat diakses oleh pendengarnya.

Podcast radio berisikan rangkuman siaran dari suatu program radio berupa obrolan dengan mengangkat isu atau topik tertentu dengan menghadirkan narasumber sesuai dengan topik yang sedang dibahas. Belum banyak yang melakukan hal tersebut, namun beberapa radio sudah menggunakan cara ini untuk mendokumentasikan program-program mereka yang di-*publish* melalui *website* atau sosial media.

KIS FM merupakan salah satu saluran radio swasta di Indonesia yang memiliki program *podcast* radio bernama “*Podcast KIS in the Morning*” atau disingkat “Podkis”. “*Podcast KIS in the Morning*” merupakan konten *podcast* berbentuk audiovisual milik program siaran KIS *in the Morning* KIS FM. *Podcast* radio ini dibentuk dengan tujuan untuk mendokumentasikan siaran KIS *in the Morning* dan mencari pendengar baru. Pendengar “*Podcast KIS in the Morning*” memiliki sapaan akrab dengan sebutan “KIS *listeners*”.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, rumusan masalah yang akan diangkat adalah.

- 1) Bagaimana deskripsi profil “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM?
- 2) Bagaimana proses produksi *podcast* radio “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM?
- 3) Hambatan apa yang terjadi saat proses produksi dan bagaimana solusi yang diberikan untuk mengatasi hambatan saat produksi *podcast* radio “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM?

Tujuan

Setelah menentukan rumusan masalah yang akan dibahas, maka tujuan praktik kerja lapangan adalah:

- 1) Menjelaskan profil *podcast* radio “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM.
- 2) Menjelaskan proses produksi *podcast* radio “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi dalam proses produksi *podcast* radio “*Podcast KIS in the Morning*” milik KIS FM.

METODE

Lokasi dan Waktu Praktik Kerja Lapangan

Praktik kerja lapangan dilakukan selama tiga bulan mulai dari tanggal 1 Februari 2021 hingga 1 Mei 2021 atau mengikuti jadwal yang ditetapkan oleh perusahaan. Lokasi Praktik Kerja Lapangan (PKL) adalah di PT Mahaka Radio Integra Tbk yang beralamat di Jl. H.R. Rasuna Said. Metropolitan Kuningan Superblok Kav. No. 1, RW.6, Guntur, Jakarta, DKI Jakarta.

