



RINGKASAN

HISYAM AKBAR PRATAMA. 2021. Proses Pembuatan Konten pada *Instagram* Pemerintah Kota di Dinas Komunikasi Informatika Sandi dan Statistik Kota Cilegon. *The Content Creating Process in The Department of Communication, Informatics, Password, and Statistics Cilegon City*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor.. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Konten merupakan informasi yang berada pada media sosial. Media sosial merupakan tempat dimana individu-individu saling bertukar informasi. Dewasa ini media sosial tidak digunakan oleh perorangan saja, bahkan sekarang perusahaan atau instansi sudah menggunakan media sosial yang berguna untuk membangun citra atau memberikan informasi kepada khalayak luas. Membangun citra dan memberikan informasi suatu perusahaan atau instansi ini membutuhkan divisi humas. Dinas Komunikasi Informatika Sandi dan Statistik (Diskominfo) Kota Cilegon memiliki divisi humas yang berperan aktif dalam penggunaan media sosial *Instagram* untuk penyebaran informasi melalui konten.

Tujuan Laporan Akhir ini adalah menjelaskan proses pembuatan konten *Instagram* Pemerintah Kota Cilegon di Dinas Komunikasi Informatika Sandi dan Statistik Kota Cilegon (Diskominfo) Kota Cilegon. serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi Diskominfo Kota cilegon saat proses pembuatan konten *Instagram*.

Lokasi Diskominfo Kota Cilegon yang bertempat di JL. Raya Merak-Tirtayasa NO.11, RT.3/RW.1, Ramanuju, kecamatan Purwakarta, Kota Cilegon. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan tertanggal 2 Maret-30 April 2021. Data yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Bidang Pengelolaan Informasi dan Komunikasi (PIK) merupakan salah satu bagian dari Diskominfo Kota Cilegon yang memiliki tugas dalam pelayanan Informasi publik. Bidang PIK menjalankan salah satu tugasnya yaitu melakukan penyebaran informasi melalui media sosial berupa konten, konten yang dibagikan kepada masyarakat seputar kegiatan Wali Kota, Wakil Walikota dan Sekertaris Daerah. Proses pembuatan konten tersebut melalui tiga tahap yaitu tahap praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Adapun hambatan yang dihadapi selama pembuatan informasi berupa hambatan teknis dan non teknis. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai dengan solusi sehingga proses pembuatan informasi yang akan disebar di media sosial pemerintah Kota Cilegon dapat terlaksanakan.

Kata kunci: humas pemerintahan, konten instagram, media sosial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.