



RINGKASAN

GIANY ARSYA AULIA PUTRI. 2021. Strategi Humas TK Si Komo Children Center dalam Mempromosikan Lembaga melalui Instagram. *Si Komo Children Center's Kindergarten Public Relations Strategy in Promoting Institutions through Instagram.* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BAYU SURIAATMAJA SUWANDA.

Komunikasi dua arah antara lembaga dan masyarakat maupun pihak luar yang terkait adalah aktivitas humas di dalam sebuah lembaga. Humas TK Si Komo Children Center memiliki peran yang penting dalam membangun *image* lembaga kepada masyarakat. Salah satu tujuannya yaitu agar masyarakat percaya dan yakin untuk menyekolahkan anaknya di lembaga tersebut. Berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi mengharuskan Lembaga Pendidikan Anak Usia Dini khususnya TK Si Komo Children Center mempersiapkan lembaganya dalam menghadapi era digital. Salah satu upaya yang dilakukan Humas TK Si Komo Children Center yaitu dengan pemanfaatan media sosial sebagai media publikasi khususnya dalam mempromosikan lembaga.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk menjelaskan strategi Humas TK Si Komo Children Center dalam mempromosikan lembaga melalui Instagram dan menjelaskan hambatan serta solusi dalam kegiatan tersebut. Penulisan Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang telah diperoleh selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di TK Si Komo Children Center yang beralamat di Bukit Cimanggu City blok L1 No.9-10, Kecamatan Tanah Sareal, Kota Bogor. PKL dilaksanakan selama dua bulan terhitung sejak tanggal 2 Maret 2021 sampai dengan 4 Mei 2021. Data yang digunakan untuk menyusun Laporan Akhir ini yaitu data primer dan sekunder. Laporan Akhir ini disusun dengan menggunakan empat teknik pengumpulan data yaitu observasi, partisipasi aktif dalam kegiatan Humas TK Si Komo Children Center, wawancara dan studi pustaka.

Strategi promosi lembaga yang dilakukan oleh Humas TK Si Komo Children Center dilakukan dengan beberapa tahap, yaitu tahap perencanaan, pelaksanaan dan publikasi yang masing-masing tahapnya memiliki strategi. Promosi ini dilakukan sebagai bentuk strategi dalam menghadapi era digital dan persaingan antar lembaga pendidikan yang tidak dapat dihindarkan dan berlangsung sangat ketat dengan munculnya lembaga-lembaga pendidikan di suatu wilayah. Maka sistem informasi dan komunikasi di era digital menjadi salah satu strategiantisipasi yang dapat dilakukan oleh lembaga dari persaingan tersebut. Pada pelaksanaan strategi Humas TK Si Komo Children Center dalam mempromosikan lembaga melalui Instagram juga terdapat hambatan teknis dan non teknis. Hambatan tersebut dapat diatasi dengan solusi sehingga strategi Humas TK Si Komo Children Center dalam mempromosikan lembaga melalui Instagram dapat berjalan baik.

Kata kunci: humas, instagram, paud, promosi, strategi, tk si komo children center

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University