



RINGKASAN

HANIFAH HASNA MAKARIM, Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram Diskominfostandi Kota Bekasi. (*Production Process of Instagram Content Social Media at Diskominfostandi Bekasi City*). Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Proses pembuatan konten media sosial Instagram di Diskominfostandi memiliki sembilan tahapan yang harus dilewati sebelum konten tersebut dapat diunggah. Untuk memproduksi sebuah konten juga membutuhkan seorang *content creator* yang dapat mengelola dan menuangkan idenya menjadi sebuah konten yang dapat di nikmati oleh publik.

Tujuan dan rumusan masalah dari Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan peran *content creator* dalam pembuatan konten Instagram Diskominfostandi, menjelaskan proses produksi pembuatan konten Instagram Diskominfostandi, menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi selama proses produksi konten Instagram Diskominfostandi. Penulis juga melakukan tinjauan pustaka yang diperoleh dari beberapa sumber referensi terkait bagaimana proses memproduksi suatu konten Instagram untuk melengkapi bahan tulisan Laporan Akhir.

Pengertian *content creator* adalah, orang yang menciptakan informasi yang ditempatkan di media. Adapun tugas utama dari *content creator* di Diskominfostandi yaitu, mengumpulkan ide, riset dan membuat konsep, menghasilkan suatu konten yang sesuai dengan *platform* dan identitas Diskominfostandi, memenuhi tujuan untuk memberikan informasi dan edukasi ke masyarakat, melakukan analisis, pembaharuan dan optimalisasi kepada akun Instagram Diskominfostandi.

Proses pembuatan konten Instagram Diskominfostandi meliputi sembilan tahapan produksi, yang pertama adalah tahapan pencarian data yang akan menjadi pedoman produksi, terdiri dari menentukan konten, membuat *content calendar*, perizinan. Konten telah mendapat izin barulah proses peliputan, membuat infografis, dan membuat *caption* dilakukan. Infografis dan *caption* telah selesai dibuat masuk pada tahapan terakhir yaitu, penyuntingan, laporan publikasi informasi dan evaluasi. Konten Instagram Diskominfostandi memiliki beberapa kategori yang disajikan yaitu, konten pemerintahan, kemasyarakatan, kebijakan pemerintah, edukasi, dan peringatan hari besar.

Hambatan dalam pembuatan konten media sosial Instagram Diskominfostandi berupa koneksi internet tidak stabil, kamera yang tidak tersedia, *software* yang *error*, narasumber yang tidak bersedia di wawancarai dan tidak komunikatif, respon revisi konten yang terlalu lama, desain tidak sesuai ekspektasi. Hambatan-hambatan, telah dipertimbangkan dan diberikan solusi yang dapat menyelesaikan dan menangani masalah tersebut dengan baik.

Kata kunci: *content creator*, diskominfostandi, instagram, proses produksi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.