



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi di era globalisasi ini memberikan dampak berkembangnya informasi yang begitu cepat di masyarakat. Masyarakat sebagian dapat berpikir kritis dan luas akan informasi. Hal ini dikarenakan kehidupan manusia tidak akan pernah lepas dari proses komunikasi selalu ada proses penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan melalui suatu media tertentu untuk menghasilkan efek ataupun tujuan dengan mengharapkan *feedback* atau umpan balik.

Akses akan informasi bisa didapatkan melalui media komunikasi yang kini semakin berkembang, mulai dari media paling sederhana yakni udara hingga ke media yang membutuhkan teknologi canggih seperti radio, televisi dan jaringan internet. Media-media tersebut dikenal dengan istilah media massa. Media massa adalah media yang digunakan untuk menyampaikan pesan kepada khalayak luas. Media massa membantu penyebaran informasi menjadi mudah dan cepat, sehingga dapat dilakukan dimanapun dan kapanpun.

Media massa di masyarakat saat ini memiliki pengaruh diberbagai bidang, mulai dari bidang kesehatan, budaya, lingkungan, sosial, politik dan sebagainya. Komunikasi menggunakan media massa disebut juga komunikasi massa. Dalam prosesnya komunikasi massa membutuhkan media untuk menyampaikan pesan kepada sejumlah besar orang. Komunikasi secara verbal maupun non verbal dapat disampaikan dengan adanya teknologi yang berkembang saat ini. Media massa yang peranannya semakin dibutuhkan masyarakat yaitu media komunikasi *online*.

New media merupakan penyederhanaan istilah (simplifikasi) terhadap bentuk media di luar lima media massa konvensional televisi, radio, majalah, koran, dan film. Menurut Syamsul (2019:34) Sifat *new media* adalah cair (*fluids*), konektivitas individual, dan menjadi sarana untuk membagi peran kontrol dan kebebasan. *New media* merujuk pada perkembangan teknologi digital, namun *new media* sendiri tidak serta merta berarti media digital. Video, teks, gambar, grafik yang diubah menjadi data-data digital berbentuk *byte*. Media *online* secara teknis atau fisik adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Contoh yang termasuk kategori media *online* yaitu website, twitter, facebook, hingga media *online* berbentuk video seperti Youtube.

Media *online* populer saat ini salah satunya ialah media jejaring sosial Youtube. Youtube merupakan situs berbagi informasi berbentuk audio visual. Situs ini memungkinkan pengguna untuk mengunggah, menonton, dan berbagi video. Dibutuhkan kreativitas serta inovasi dalam penyajian video yang diunggah di Youtube agar pesan ataupun informasi dapat diterima dengan baik oleh khalayak.

Bentuk produktivitas video atau biasa disebut konten yang dapat diproduksi tentunya beragam mulai dari hiburan, tutorial, *travel*, berita, budaya hingga politik.

PKSTV sebagai media informasi yang pengelolaannya langsung berada dibawah Bidang Hubungan Masyarakat (Humas) Dewan Pengurus Pusat (DPP)

Partai Keadilan Sejahtera (PKS) memiliki peranan penting terkait penyajian informasi publik menurut Pureklolon (2019:7) media yang dimiliki sebuah partai politik sangat penting yaitu sebagai publisitas politik kepada masyarakat luas. Tujuan media komunikasi politik adalah agar khalayak mengetahui agenda yang

selenggarakan partai juga sebagai media komunikasi seorang tokoh politik untuk menyampaikan pernyataan dan sikap tentang politik, sehingga mempermudah komunikator politik dalam menyampaikan pesan hingga dikenal oleh khalayak luas. Melalui kanal Youtube PKSTV memproduksi berbagai konten video salah satunya yakni video berita yang memuat liputan mengenai agenda partai dan pernyataan dari tokoh politik di Partai Keadilan Sejahtera. PKSTV hingga saat ini menjadi kanal Youtube dengan raihan *subscriber* terbanyak kategori media partai politik di Indonesia yakni sebanyak 162.000 *subscriber*. Pencapaian tersebut tentunya dikarenakan adanya proses dalam memproduksi video yang diunggah ke sosial media PKSTV.

Maka, Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas lebih lanjut, bagaimana video berita yang diproduksi, proses produksi video yang dilakukan tim PKSTV serta mengetahui apa saja hambatan yang ada selama proses produksi berlangsung.

Rumusan Masalah

Permasalahan yang menjadi bahasan Laporan Tugas Akhir ini adalah:

- 1) Bagaimana deskripsi video berita di kanal Youtube PKSTV?
- 2) Bagaimana proses produksi video berita di kanal Youtube PKSTV?
- 3) Apa saja hambatan dalam proses produksi video berita di kanal Youtube PKSTV?



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Tujuan

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk:

- 1) Menjelaskan deskripsi video berita di kanal Youtube PKSTV.
- 2) Menjelaskan proses produksi video berita di kanal Youtube PKSTV.
- 3) Menjelaskan hambatan dalam proses produksi video berita di kanal Youtube PKSTV.