

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	3
II TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Kanker	4
2.2 Daun Pepaya	4
2.3 Daun Jambu Biji	5
2.4 Es Krim	5
2.5 Uji Hedonik	6
2.6 Analisis Data Statistik	6
2.7 Segmentasi	7
III KERANGKA PIKIR	7
IV METODE	9
4.1 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	9
4.2 Jenis dan Cara Pengambilan Data	9
4.3 Analisis Data	10
V HASIL DAN PEMBAHASAN	11
5.1 Gambaran Umum Produk	11
5.2 Kandungan Gizi	12
5.3 Karakteristik Responden	13
5.4 Hasil Analisis Hubungan Jenis Kelamin dengan Karakteristik Produk	14
5.4.1 Hubungan Jenis kelamin dengan Warna	14
5.4.2 Hubungan Jenis kelamin dengan Aroma	14
5.4.3 Hubungan Jenis kelamin dengan Rasa	15
5.4.4 Hubungan Jenis kelamin dengan Tekstur	15





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5.5 Hasil Analisis Hubungan Kelompok Usia dengan Karakteristik Produk	16
5.5.1 Hubungan Kelompok Usia dengan Warna	16
5.5.2 Hubungan Kelompok Usia dengan Aroma	16
5.5.3 Hubungan Kelompok Usia dengan Rasa	17
5.5.4 Hubungan Kelompok Usia dengan Tekstur	17
VI SIMPULAN DAN SARAN	18
6.1 Simpulan	18
6.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	23
RIWAYAT HIDUP	28





## DAFTAR TABEL

1 Skala <i>Likert</i> penilaian uji hedonik	9
2 Intrepetasi nilai r	10
3 Kode jenis kelamin	10
4 Kode Kelompok Usia	10
5 Kode skala hedonik	11
6 Kandungan gizi 1 porsi <i>Palescream</i> (60 ml)	12
7 Data karakteristik responden uji hedonik	13
8 Hubungan jenis kelamin dengan warna	14
9 Hubungan jenis kelamin dengan aroma	14
10 Hubungan jenis kelamin dengan rasa	15
11 Hubungan jenis kelamin dengan tekstur	15
12 Hubungan kelompok usia dengan warna	16
13 Hubungan kelompok usia dengan aroma	16
14 Hubungan kelompok usia dengan rasa	17
15 Hubungan kelompok usia dengan tekstur	17



**Sekolah Vokasi**  
**DAFTAR GAMBAR**  
 College of Vocational Studies

1 Bagan alir analisis hubungan karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk <i>Palescream</i> melalui uji hebonik	8
2 Produk <i>Palescream</i>	12

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Formulir uji hedonik <i>Palescream</i>	24
2 Data Panelis Uji Organoleptik	25
3 Tabel AKG Vitamin	26
4 Data Karakteristik Responden dan Hasil Uji Hedonik	27

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.