



RINGKASAN

RAHMAWATI EDFAR. Analisis Hubungan Karakteristik Responden dengan Kesukaan Terhadap Karakteristik Produk *Palescream* Melalui Uji Hedonik. (*Analysis of The Relationship Between Respondent's Characteristics and The Level of Preference for Palescream's Characteristics Through Hedonic Test*). Dibimbing oleh ANNISA RIZKIRIANI.

Es krim merupakan salah satu makanan produk susu yang mengandung vitamin dan nutrisi penting untuk tubuh. Makanan ini sangat populer di berbagai kalangan sehingga produk modifikasinya akan mudah diterima pasar. Daun pepaya mengandung senyawa alkaloid karpain, karikaksantin, violaksantin, papain, saponin, flavonoid, dan tannin. Beberapa penelitian menunjukkan bahwa kandungan antioksidan dalam daun pepaya dapat menghambat perkembangan sel kanker.

Tujuan umum dari penelitian ini adalah melakukan analisis hubungan antara karakteristik responden dengan kesukaan terhadap karakteristik produk *Palescream*. Tempat penelitian ini dilakukan di Perumahan Bogor Baru, Kota Bogor, Jawa Barat pada bulan Mei-Juni 2021. Desain penelitian ini adalah *cross-sectional study* dan responden diperoleh dengan teknik *purposive sampling*. Alat yang digunakan untuk penelitian adalah gawai, pena, kertas dan laptop, serta *software Microsoft Excel* dan *Minitab 18*. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari pengisian kuesioner berupa form kertas yang diisi secara langsung oleh 30 responden. Data yang diperoleh diantaranya; karakteristik jenis kelamin, kelompok usia, dan pekerjaan, serta respon kesukaan meliputi penampilan, warna, rasa, dan tekstur produk. Setelah data terkumpul, data diolah dan dianalisis statistik.

Palescream merupakan makanan modifikasi dari es krim berbahan daun pepaya dengan tujuan untuk mencegah kanker dengan kandungan anti oksidan dalam daun pepaya. Produk ini berbahan utama gula, susu, tepung maizena, pengembang kue dan daun pepaya, warnanya kehijau-hijauan, beraroma susu, tekstur lembut serta rasa yang manis. Satu cup (60 ml) *Palescream* mengandung 63 Kal energi, 1,64 g protein, 1,58 g lemak, 11,06 g karbohidrat, 61,52 mg kalsium, 678 IU vitamin A serta 0,03 mg vitamin B1. Hasil analisis data terhadap produk *Palescream* menghasilkan kesimpulan bahwa jenis kelamin responden dapat dijadikan sebagai dasar segmentasi produk dan kelompok usia tidak dapat dijadikan dasar segmentasi produk.

Kata kunci: *Palescream*, Es Krim, Daun Pepaya