



RINGKASAN

WARDAH AMANI. 2021. Proses Penyebaran Informasi Layanan Publik Melalui Media Brosur di Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi. *The Process Of Distribution Of Public Service Information Through Brochure Media At The Department Of Women Empowerment And Child Protection Bekasi City*. Program Studi Komunikasi. Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA.

Komunikasi dalam organisasi dibutuhkan suatu organisasi untuk membantu mencapai tujuannya. Muhammad (2011:7) mendefinisikan komunikasi publik dalam organisasi adalah pertukaran pesan dengan sejumlah orang yang berada dalam sebuah organisasi atau yang di luar organisasi secara tatap muka atau melalui media. Media massa mempunyai peran yang kuat sebagai saluran yang dapat menyampaikan informasi secara serempak kepada khalayak luas. Salah satu jenis media massa adalah media cetak berupa brosur. Proses pembuatan brosur secara seksama sebagai bentuk penyebaran informasi layanan publik penting guna memberikan pengetahuan kepada masyarakat Kota Bekasi dan membuat masyarakat tertarik untuk menggunakan layanan yang telah disediakan oleh Dinas PPPA Kota Bekasi.

Tujuan dari Laporan Akhir ini yaitu menjelaskan media massa yang digunakan Dinas PPPA Kota Bekasi dalam menyebarluaskan informasi, menjelaskan proses penyebaran informasi layanan publik melalui media brosur di Dinas PPPA Kota Bekasi serta hambatan dan solusi dalam proses penyebaran informasi layanan publik melalui media brosur di Dinas PPPA Kota Bekasi. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini dilakukan di Dinas Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Kota Bekasi, Jl. Jend. Ahmad Yani, Kecamatan Bekasi Selatan, Kota Bekasi. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Media massa yang digunakan Dinas PPPA Kota Bekasi dalam menyebarluaskan informasi layanan publik yaitu media cetak, media elektronik dan media daring. Media cetak berupa brosur merupakan media yang digunakan Dinas PPPA Kota Bekasi. Proses penyebaran informasi layanan publik melalui media brosur di Dinas PPPA Kota Bekasi terdiri dari tiga tahapan, yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi. Terdapat hambatan berupa hambatan teknis dan hambatan non teknis pada proses penyebaran informasi layanan publik melalui brosur di Dinas PPPA Kota Bekasi. Hambatan teknis yang terjadi yaitu jaringan internet yang tidak stabil dan solusi yang digunakan ialah memakai jaringan internet milik pribadi. Hambatan non teknis yang terjadi yaitu kurangnya kemampuan dalam hal *design* dan *layout* pada staf Dinas PPPA Kota Bekasi dan solusi yang digunakan ialah bekerja sama dengan perusahaan percetakan dalam tahap penyusunan *design* dan *layout* brosur. Saran yang diberikan yaitu perlu dilakukan edukasi kepada staf untuk meningkatkan keterampilan dalam pengolahan informasi dalam brosur atau pada media massa lainnya.

Kata kunci: brosur, informasi, layanan publik, media massa