



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| METODE KAJIAN | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 4 |
| 2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Analisis | 5 |
| 2.3.1 Analisis SWOT | 5 |
| 2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran | 6 |
| 2.3.3 Aspek Produksi/Teknis | 7 |
| 2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen | 8 |
| 2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia | 9 |
| 2.3.6 Aspek Kolaborasi | 9 |
| 2.3.7 Analisis Finansial | 9 |
| 2.3.8 Metode PERT/CPM | 12 |
| II KERAGAAN PERUSAHAAN | 13 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 13 |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan | 13 |
| 3.2.1 Visi | 13 |
| 3.2.2 Misi | 13 |
| 3.3 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan | 13 |
| 3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan | 16 |
| 3.4.1 Sumber Daya Fisik | 16 |
| 3.4.2 Sumber Daya Manusia | 17 |
| 3.4.3 Sumber Daya Keuangan | 17 |
| 3.5 Unit Bisnis | 18 |
| 3.5.1 Pengadaan Input | 18 |
| 3.5.2 Proses Produksi | 19 |
| 3.5.3 Mekanisme Pemasaran | 20 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 21 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 21 |
| 4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan | 21 |
| 4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan | 25 |
| 4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 29 |
| 4.2 Rencana Pengembangan Bisnis | 31 |
| 4.2.1 Perencanaan Produk | 31 |
| 4.2.2 Perencanaan Pemasaran | 32 |
| 4.2.3 Perencanaan Produksi | 33 |
| 4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen | 38 |
| 4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia | 39 |
| 4.2.6 Perencanaan Kolaborasi | 39 |
| 4.2.7 Perencanaan Finansial | 39 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

| | |
|---------------------------------|----|
| 4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis | 43 |
| V Simpulan dan Saran | 46 |
| 5.1 Simpulan | 46 |
| 5.2 Saran | 46 |
| DAFTAR PUSTAKA | 47 |
| RIWAYAT HIDUP | 54 |

DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Perkembangan produksi sayuran unggulan Provinsi Jawa Tengah tahun 2016-2019 (ton) | 1 |
| 2 | Data produksi tanaman sayuran Kabupaten Jepara tahun 2019 (ton) | 2 |
| 3 | Metode pengumpulan data pada Gapoktan Sido Makmur | 4 |
| 4 | Matriks SWOT | 5 |
| 5 | Sumber daya fisik pada Gapoktan Sido Makmur | 16 |
| 6 | Data kelompok tani pada Gapoktan Sido Makmur | 17 |
| 7 | Data Penggunaan lahan pada Gapoktan Sido Makmur | 18 |
| 8 | Penggunaan pupuk pada Gapoktan Sido Makmur | 18 |
| 9 | Data inflasi di Indonesia pada tahun 2020 dan 2021 | 22 |
| 10 | Faktor eksternal lingkungan makro pada Gapoktan Sido Makmur | 23 |
| 11 | Faktor lingkungan industri pada Gapoktan Sido Makmur | 25 |
| 12 | Daftar harga produk pada Gapoktan Sido Makmur | 26 |
| 13 | Faktor internal pada Gapoktan Sido Makmur | 28 |
| 14 | Data permintaan pada Gapoktan Sido Makmur | 29 |
| 15 | Kebutuhan bahan baku pada produksi bawang merah | 38 |
| 16 | Biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan | 40 |
| 17 | Penerimaan sebelum dan setelah pengembangan | 41 |
| 18 | Laporan laba rugi sebelum dan setelah pengembangan | 42 |
| 19 | R/C <i>Ratio</i> sebelum dan setelah pengembangan | 42 |
| 20 | Analisis anggaran dan keuntungan parsial | 43 |
| 21 | List aktivitas pengembangan bisnis pada Gapoktan Sido Makmur | 44 |
| 22 | Hasil perhitungan CPM | 44 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Struktur organisasi Gapoktan Sido Makmur | 14 |
| 2 | Skema penentuan ide pengembangan bisnis | 30 |
| 3 | Tahapan proses produksi bawang merah. | 34 |
| 4 | Pengolahan lahan | 34 |
| 5 | Pemogesan umbi bawang merah | 35 |
| 6 | Penyiraman pada tanaman bawang merah | 36 |
| 7 | Skedul <i>project</i> tahapan pengembangan bisnis | 44 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Matriks SWOT | 47 |
| 2 | <i>Layout</i> tanaman bawang merah | 49 |
| 3 | Penjadwalan kegiatan produksi bawang merah | 50 |
| 4 | Rincian biaya investasi sebelum dan setelah pengembangan | 51 |
| 5 | Rincian biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan | 52 |
| 6 | Rincian biaya variabel setelah pengembangan | 53 |

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.