



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Penyebaran informasi dan pelayanan kepada publik menempati peranan yang sangat penting pada masa revolusi industri 4.0. Pentingnya komunikasi publik ini ditandai dengan semakin strategisnya penyampaian dan penyebaran informasi tata kelola pemerintahan yang dilakukan oleh bidang IKP Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat dengan tujuan agar dapat mengubah paradigma masyarakat terhadap kinerja dan program-program lembaga pemerintah menjadi lebih positif dan solutif. Banyaknya *platform* media baru yaitu media sosial berbasis online sekaligus mendukung keterbukaan informasi yang dibuat oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat dalam keterbukaan informasi ini ditandai dengan lahirnya UU No 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik. Melalui komunikasi pemerintahan yang didukung dengan penerapan teknologi media baru yaitu media digital yang tanpa kita sadari justru berperan dalam meningkatkan popularitas *platform* berbasis konten audio dan visual, seperti Youtube dan Instagram.

Menurut Kemkominfo (2018:13) media sosial untuk pemerintahan merupakan salah satu inovasi tata kelola pemerintahan yang memaksimalkan teknologi. Pemilihan aplikasi Youtube menjadi salah satu media yang digunakan oleh Pemerintah Provinsi Daerah Jawa Barat karena berbasis audio dan visual. Dikarenakan media sosial memiliki arti, makna dan bagaimana pengguna atau cara ia dimanfaatkan, Youtube merupakan situs berbagi media (*media sharing*) yang saat ini Youtube telah memiliki lebih dari dua milyar pengguna yang merupakan hampir setengah semua pengguna internet. Tujuan penyebaran informasi melalui Youtube yaitu untuk menyebarkan informasi kepada publik baik internal maupun eksternal mengenai capaian-capaian dan program-program yang sedang dijalankan dan juga merupakan salah satu inovasi dan arahan dari Gubernur Jawa Barat.

Program *Podcast* Juara yaitu program khusus membahas topik mengenai program baru dan program yang sedang dijalankan setiap divisi kedinasan di Jawa Barat yang ditayangkan di Youtube. Menurut Latief dan Utud (2015:146) secara umum produksi video dikenal dengan tiga tahap, yaitu Pra Produksi (*pre production*), Produksi (*production*), Pasca Produksi (*post production*). Proses Produksi konten *Podcast* Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat, bidang IKP menggunakan informasi yang didapatkan dari berbagai divisi kedinasan di Jawa Barat dengan proses wawancara, didalam proses produksi terdapat teknik pengambilan gambar yang harus diperhatikan oleh Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat agar hasil *shooting Podcast* tersampaikan secara jelas dan memiliki daya tarik bagi masyarakat. Hasil dari video *Podcast* tersebut akan dipublikasikan di Youtube, Instagram dan Spotify Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat yang telah melewati beberapa proses produksi yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Youtube menjadi alternatif media komunikasi dalam membangun hubungan publik dan pemerintah, upaya *branding*

lembaga pemerintah di lingkungan kabupaten/kota di Jawa Barat dalam membentuk citra yang baik dan informatif kepada masyarakat, karena setiap orang berhak untuk berkomunikasi dan memperoleh informasi untuk mengembangkan pribadi dan lingkungan sosialnya, serta berhak untuk mencari, memperoleh, memiliki, menyimpan, mengolah, dan menyampaikan informasi dengan menggunakan segala jenis saluran yang tersedia (Pasal 28F UUD 1945, Amandemen Kedua). Laporan Akhir ini membahas bagaimana “Proses Produksi Podcast Juara Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat dalam Penyebaran Informasi Publik.”

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di atas, maka dirumuskan beberapa masalah yang akan dibahas dalam Laporan Akhir ini sebagai berikut:

1. Bagaimana proses produksi program *Podcast* Juara yang dilakukan oleh bidang IKP?
2. Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi bidang IKP dalam proses produksi program *Podcast* Juara?

Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dalam penyusunan Laporan Akhir ini sebagai berikut:

1. Menjelaskan proses produksi program *Podcast* Juara yang dilakukan oleh bidang IKP.
2. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi bidang IKP dalam proses produksi program *Podcast* Juara.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data untuk Laporan Akhir ini, diperoleh pada saat melakukan Praktik Kerja Lapangan (PKL) yang dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat, yang beralamat di Jalan Tamansari No. 55 Kota Bandung, Jawa Barat. 40132. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama empat puluh hari dari tanggal 3 Maret 2021 sampai tanggal, 3 Mei 2021. Setiap hari Senin hingga Jumat, mulai pukul 07.30 WIB sampai pukul 16.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan unsur penting yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dapat dijadikan landasan acuan untuk menjawab permasalahan, sedangkan instrumen merupakan alat yang digunakan dalam proses pengumpulan data agar lebih efektif dan efisien. Jenis data yang dikumpulkan terdiri dari data primer dan sekunder.

1. Data Primer
Merupakan data yang diperoleh meliputi peran bidang IKP, proses produksi *Podcast* Juara Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Barat dari tahap Pra Produksi hingga Pasca Produksi, dan hambatan yang dialami bidang IKP saat proses produksi *Podcast* Juara.

