



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	4
II. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	17
3.1 Sejarah	17
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	17
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	18
3.4 Unit Bisnis	20
III. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	36
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	47
IV. SIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Simpulan	51
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	77

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Jumlah populasi kambing di Provinsi DKI Jakarta	1
2	Jenis dan sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	3
3	Matriks SWOT	5
4	Matriks IFE-EFE	7
5	Sarana peralatan dan perlengkapan di Top Domba Farm 2021	19
6	Tingkat inflasi Maret 2020 - Februari 2021	23
7	Upah minimum regional DKI Jakarta 2018 - 2021	23
8	Data produksi kambing di DKI Jakarta dan Indonesia 2016 – 2019	24
9	Perusahaan penjual susu kambing di DKI Jakarta 2021	25
10	Pemasok pakan ternak kambing perah di Top Domba Farm 2021	25
11	Analisis faktor eksternal lingkungan industri dan lingkungan makro Top Domba Farm 2021	27
12	Analisis faktor internal Top Domba Farm 2021	31
13	Hasil analisis evaluasi faktor internal-eksternal pada Top Domba Farm 2021	32
14	Pemintaan produk kerupuk susu kambing per minggu	37
15	Kebutuhan bahan baku dan bahan pendukung untuk satu <i>pack</i> kerupuk susu	40
16	Jadwal proses produksi kerupuk susu per minggu	40
17	Jadwal jam operasional produksi kerupuk susu	41
18	Kapasitas produksi kerupuk susu	41
19	Asumsi kegagalan produksi kerupuk susu dalam satu kali produksi	42
20	Proyeksi penerimaan produk kerupuk susu	44
21	Hasil analisis kriteria investasi kerupuk susu	45
22	Hasil analisis <i>switching value</i> kerupuk susu	46
23	Aktivitas pendirian unit bisnis pengolahan kerupuk susu	48
24	Hasil perhitungan CPM (<i>Critical Path Method</i>)	50

DAFTAR GAMBAR

1	Matriks IE	8
2	Struktur organisasi Top Domba Farm 2021	18
3	Kandang kambing perah peternakan Top Domba Farm	19
4	Pemerahan susu kambing perah	21
5	Pengemasan susu kambing di Top Domba Farm	21
6	Skor bobot Matriks IE	34
7	Ide pengembangan bisnis pengolahan kerupuk susu	35
8	Kerupuk susu varian rasa original atau bawang	37
9	Logo produk kerupuk susu kambing	38
10	Saluran distribusi produk kerupuk susu	38
11	Tahapan proses kerupuk susu kambing	40
12	Pola Tahapan pengembangan bisnis kerupuk susu	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT perusahaan Top Domba Farm	54
2	Identifikasi hasil analisis IFE	55
3	Identifikasi hasil analisis EFE	56
4	Rekapitulasi hasil kuisioner IFE dan perhitungan penentuan bobot	57
5	Rekapitulasi hasil kuisioner EFE dan perhitungan penentuan bobot	58
6	Struktur organisasi baru Top Domba Farm 2021	59
7	Gambar <i>layout</i> produksi kerupuk susu	60
8	Proyeksi analisis <i>cashflow</i> produksi kerupuk susu	61
9	Proyeksi biaya investasi produksi kerupuk susu kambing	66
10	Proyeksi biaya variabel pengolahan produk kerupuk susu	67
11	Proyeksi biaya tetap pengolahan produk kerupuk susu	68
12	Analisis HPP produk kerupuk susu	68
13	Laporan laba rugi produk kerupuk susu	69
14	Proyeksi laporan <i>cashflow</i> dengan analisis <i>switching value</i> penurunan produksi kerupuk susu sebesar 8,74%	70
15	Proyeksi laporan <i>cashflow</i> dengan analisis <i>switching value</i> kenaikan harga input tepung tapioka sebesar 30,05%	74



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies